

ÍNDICE ANUAL POR ÁREA DE CONHECIMENTO

Área: Administração Geral

Ensaio: Discutindo o Terceiro Setor sob o enfoque de concepções tradicionais e inovadoras de Administração

Discussing the Third Sector with a focus on traditional and innovative concepts of management

Rubens de França Teixeira

Palavras-chave: Terceiro setor, Administração Tradicional, Administração Inovadora

Key words: third sector, traditional administration, innovative management

Edição: v. 11, n. 1

Ensaio: Teoria Crítica na Administração

Critical Theory in Administration

Paulo Roberto Belomo de Souza, Anaís Naomi Kasuya Saldanha e Elisa Yoshie Ichikawa

Palavras-chave: teoria crítica, administração, estudos organizacionais, dominação.

Key words: critical theory, administration, organization studies, domination

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: Auditorias internas do sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho

Internal audit of occupational health and safety management

Rogério Galvão da Silva e Frida Marina Fischer

Palavras-chave: auditoria, auditoria interna, sistema de gestão, segurança e saúde, indústria química

Key words: audit, internal audit, management system, health and safety, chemical industry

Edição: v. 11, n. 4

Ensaio: Tomada de decisão, do modelo racional ao comportamental: uma síntese teórica

Decision-Making, from a rational to a behavioral model: a theoretical brief

Arimar Colen Gontijo e Claudia Santos Castro Maia

Palavras-chave: tomada de decisão, processo decisório, comportamento organizacional

Key words: decision-making, decision-making process, organizational behavior

Edição: v. 11, n. 4

Área: Recursos Humanos

Tutorial: Humanização, Relacionamento Interpessoal e Ética

Humanization, interpersonal relationships and ethics

Wellington Soares da Costa

Palavras-chave: humanização, relacionamento interpessoal, ética

Key words: humanization, interpersonal relationships, ethics

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: Clima organizacional na empresa rural – um estudo de caso

Organizational climate in a farming enterprise - a case study

Magali Costa Guimarães

Palavras-chave: clima organizacional, empresa rural, satisfação no trabalho

Key words: *organizational climate, rural company, job satisfaction*

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: Perfil dos(as) trabalhadores(as) de nível operacional de hotéis da cidade e da região metropolitana de Recife – PE

The profile of hotel workers in the region of Recife

Joseana Maria Saraiva e Laurileide Barbosa da Silva

Palavras-chave: perfil, recursos humanos, hotelaria, gênero.

Key words: *profile, human resources, hotel net, pattern.*

Edição: v. 11, n. 3

Área: Finanças

Tutorial: Estimativa do valor econômico de empresas brasileiras de capital fechado (sem comparáveis de capital aberto) utilizando-se o método do Fluxo de Caixa Descontado

Estimated economic value of brazilian companies with closed capital (without comparable

Estimated economic value of brazilian companies with closed capital (without comparable companies on the open market) using the Discounted Cash Flow method

Tarcísio Tomazoni e Emílio Araújo Menezes

Palavras-chave: Fluxo de Caixa Descontado, taxas de desconto, avaliação de empresas

Key words: *Discounted Cash Flow, discount rates, company valuation*

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: Principais mecanismos de financiamento às exportações brasileiras: uma análise comparativa

Principle financing recourses for Brazilian exports: a comparative analysis

Eduardo Senra Coutinho e Hudson Fernandes Amaral

Palavras-chave: comércio internacional, competitividade, financiamento às exportações, ACC e Proex

Key words: *international trade, competitiveness, export financing, ACC and Proex*

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Avaliação de empresas pelo Modelo de Apreçamento de Opções com o uso de volatilidade implícita setorial de ativos: um estudo empírico

Company valuation using the option pricing model with implicit assets volatility of similar companies: an empirical study

Leonel Molero Pereira e José Roberto Securato

Palavras-chave: opções financeiras, avaliação de empresas, Black, Scholes, volatilidade.

Key words: *options, firm valuation, Black, Scholes, implied, volatility.*

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: Análise do risco total e sistemático antes e após o plano real

Changes in systematic and total risks after introduction of the real plan

Álvaro Dezidério da Luz, André Alves Portela Santos, Marcus Flávio Sousa Lima e Newton Carneiro Affonso da Costa Jr.

Palavras-chave: Plano Real, risco sistemático, risco total, método dos coeficientes agregados

Key words: *Real Plan, systematic risk, total risk, method of aggregated coefficients*

Edição: v. 11, n. 4

Área: Marketing

Ensaio: Processos de trocas intra-organizacionais: atualizando o conceito de marketing interno

Intra-organizational exchange processes: updating the concept of internal marketing

Anselmo Ferreira Vasconcelos

Palavras-chave: cliente interno, motivação, produto-trabalho, capital humano, satisfação no trabalho

Key words: internal customer, motivation, job product, human capital, job satisfaction

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: A construção da riqueza através do relacionamento e da integração entre cliente e caixa: os 2 C's da gestão em finanças e marketing

Better use of funds through an improved relationship and integration between the client and the cashier: the 2 C's of finance and marketing management

Fábio Pereira Ribeiro

Palavras-chave: valor do cliente, caixa, lucratividade

Key words: customer equity, cash flow, profitability

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: O processo de posicionamento estratégico nas empresas de serviços turísticos: um estudo de caso em agências de viagem da cidade de São Paulo

Strategic positioning in tourist service companies: a case study of travel agencies in the city of São Paulo

Fanny Mori Niño e Maria Aparecida Gouvêa

Palavras-chave: marketing turístico, marketing estratégico, posicionamento de mercado, segmentação de mercado

Key words: tourist marketing, strategic marketing, market positioning, market segmentation

Edição: v. 11, n. 1

Ensaio: Macromarketing: fundamentos, natureza, escopo e tendências

Macromarketing: bases, nature, scope and trends

Luiz Carlos dos Santos

Palavras-chave: teoria do marketing, escola macromarketing do pensamento de marketing, papéis do marketing na sociedade

Key words: marketing theory, macromarketing school of marketing thought the role of, marketing in society

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Marketing e sua relação com questões sociais: um estudo no varejo

The relationship of marketing to social issues: a study of retailing

Marcelo de Rezende Pinto e José Edson Lara

Palavras-chave: marketing societal, cidadania corporativa, lealdade dos clientes, comprometimento dos funcionários

Key words: societal marketing, corporate citizenship, customer loyalty, employee commitment

Edição: v. 11, n. 2

Ensaio: A importância da imagem do país de origem na internacionalização de produtos brasileiros

Importance of the image of the country-of-origin for the export of Brazilian products

Janaina de Moura Engracia Giraldo e Dirceu Tornavoi de Carvalho

Palavras-chave: imagem, país de origem, comportamento do consumidor

Key words: image, country-of-origin, consumer behavior

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Análise teórica e empírica da imagem de loja e da marca própria varejista: implicações estratégicas
A theoretical and empirical analysis of the retail store image and store brands: strategic implications

Paula Bulamah Spinelli e Janaina de Moura Engracia Giraldi

Palavras-chave: imagem de loja, varejo, posicionamento

Key words: store image, retail, positioning

Edição: v. 11, n. 4

Área: Economia de Empresas

Artigo: Modelo de comportamento do gestor de compra: um estudo de caso da COOP – Cooperativa de Consumo

Behavior model for the purchasing agent: a study of a cooperative supermarket

Osmar Domingues

Palavras-chave: modelo, supermercados, gestor de categorias, varejo, estudo de caso

Key words: model, supermarkets, category managers, retailing, case study

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Capital reputacional e responsabilidade social: considerações teóricas

Company reputation and corporate social responsibility: theoretical aspects

Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho e Decio Zylbersztajn

Palavras-chave: Capital reputacional, responsabilidade social corporativa, ética, ambiente institucional

Key words: Reputational Capital, Corporate Social Responsibility, Ethics, Institutional Environment

Edição: v. 11, n. 2

Ensaio: Considerações sobre os preços de transferência a partir de uma perspectiva de gestão empresarial

Considerations about transfer pricing from a company management point of view

José Paulo Cosenza e Ana Isabel Zardoya Alegria

Palavras-chave: preços de transferência, empresas multinacionais, controle gerencial, transações intracompanhias, mensuração do desempenho

Key words: transfer pricing, multinational companies, managerial control, inter-company transfer, performance measurement.

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: Acordo de fusão Tam-Varig: um estudo de caso dos fatores estratégicos, mercadológicos e financeiros e seus impactos sobre os stakeholders

Proposed merger of Tam and Varig: a case study of the strategic, marketing and financial aspects and their effect on the stakeholders

Marcos Antônio de Camargos e Francisco Vidal Barbosa

Palavras-chave: fusões e aquisições, holding, mercado aéreo brasileiro, stakeholders, Tam, Varig

Key words: mergers and acquisitions, holdings, Brazilian air carriers market, stakeholders, Tam, Varig

Edição: v. 11, n. 4

Área: Ensino

Ensaio: Jogos de empresas: considerações teóricas

Business games: theoretical aspects

Adonai José Lacruz

Palavras-chave: jogos de empresas, ensino de Administração e articulação Teoria X Prática

Key words: *Business game, education business administration and articulation Theory X Practice*

Edição: v. 11, n. 4

Área: Estratégia

Artigo: Informação nos títulos e resumos da área de estratégia nos congressos Cladea e Enanpad em 2002: um estudo exploratório

Information from titles and abstracts on the subject of strategy at the Cladea and Enanpad congresses in 2002: an exploratory study

Mirian Oliveira e Rodrigo Polydoro Oliva

Palavras-chave: informação, título, resumo, estratégia

Key words: *information, title, abstract, strategy*

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: Modelo Delta de Hax e Wilde II: contribuições ao pensamento estratégico

The Delta model by Hax & Wilde II: contributions to strategic thinking

Moucir de Miranda Oliveira Junior, Marcos Roberto Piscopo, Gentil Choji Nishioka e José Hamilton Maturano Cipolla

Palavras-chave: estratégia, competição, amarração.

Key words: *strategy, competition, bonding.*

Edição: v. 11, n. 3

Área: Administração Rural

Artigo: Logística e transporte aéreo na cadeia de flores de corte: um estudo de caso holandês

Logistics and air freight in the export of cut flowers from Holland: a study of an exporter

Camila Dias de Sá, Danny Pimentel Claro e José Vicente Caixeta Filho

Palavras-chave: flores de corte, logística, cadeia de suprimentos

Key words: *cut flowers, logistics, supply chain*

Edição: v. 11, n. 2

Ensaio: Gestão estratégica em cooperativas agroindustriais

Strategic management in cooperatives of the agro-industry

Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho, Matheus Kfouri Marino e Marco Antonio Conejero

Palavras-chave: competitividade, eixos estratégicos, estrutura organizacional, teoria da agência

Key words: *competitiveness, strategic guidelines, organizational structure, agency theory*

Edição: v. 11, n. 2

Área: Administração Pública

Artigo: A gestão compartilhada no setor público: o caso da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO)

Shared management in the public sector: the case of the sanitation company in Sergipe (DESO)

Vera Lúcia Novaes Provinciali, Luiz Alex Silva Saraiva e Rosana de Carvalho Costa

Palavras-chave: gestão compartilhada, privatização, setor público

Key words: *shared management, privatization, public sector*

Edição: v. 11, n. 3

ÍNDICE ANUAL POR AUTORES

Adonai José Lacruz

Ensaio: Jogos de empresas: considerações teóricas

Área: Ensino

Business games: theoretical aspects

Palavras-chave: jogos de empresas, ensino de Administração e articulação Teoria X Prática

Key words: *Business game, education business administration and articulation Theory X Practice*

Edição: v. 11, n. 4

Álvaro Dezdério da Luz, André Alves Portela Santos, Marcus Flávio Sousa Lima e Newton Carneiro Affonso da Costa Jr.

Artigo: Análise do risco total e sistemático antes e após o plano real

Área: Finanças

Changes in systematic and total risks after introduction of the real plan

Palavras-chave: Plano Real, risco sistemático, risco total, método dos coeficientes agregados

Key words: *Real Plan, systematic risk, total risk, method of aggregated coefficients*

Edição: v. 11, n. 4

Anselmo Ferreira Vasconcelos

Ensaio: Processos de trocas intra-organizacionais: atualizando o conceito de marketing interno

Área: Marketing

Intra-organizational exchange processes: updating the concept of internal marketing

Palavras-chave: cliente interno, motivação, produto-trabalho, capital humano, satisfação no trabalho

Key words: *internal customer, motivation, job product, human capital, job satisfaction*

Edição: v. 11, n. 1

Arimar Colen Gontijo e Claudia Santos Castro Maia

Ensaio: Tomada de decisão, do modelo racional ao comportamental: uma síntese teórica

Área: Administração Geral

Decision-Making, from a rational to a behavioral model: a theoretical brief

Palavras-chave: tomada de decisão, processo decisório, comportamento organizacional

Key words: *decision-making, decision-making process, organizational behavior*

Edição: v. 11, n. 4

Camila Dias de Sá, Danny Pimentel Claro e José Vicente Caixeta Filho

Artigo: Logística e transporte aéreo na cadeia de flores de corte: um estudo de caso holandês

Área: Administração Rural

Logistics and air freight in the export of cut flowers from Holland: a study of an exporter

Palavras-chave: flores de corte, logística, cadeia de suprimentos

Key words: *cut flowers, logistics, supply chain*

Edição: v. 11, n. 2

Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho e Decio Zylbersztajn

Artigo: Capital reputacional e responsabilidade social: considerações teóricas

Área: Economia de Empresas

Company reputation and corporative social responsibility: theoretical aspects

Palavras-chave: Capital reputacional, responsabilidade social corporativa, ética, ambiente institucional

Key words: *Reputational Capital, Corporate Social Responsibility, Ethics, Institutional Environment*

Edição: v. 11, n. 2

Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho, Matheus Kfoury Marino e Marco Antonio Conejero

Ensaio: Gestão estratégica em cooperativas agroindustriais

Área: Administração Rural

Strategic management in cooperatives of the agro-industry

Palavras-chave: competitividade, eixos estratégicos, estrutura organizacional, teoria da agência

Key words: *competitiveness, strategic guidelines, organizational structure, agency theory*

Edição: v. 11, n. 2

Eduardo Senra Coutinho e Hudson Fernandes Amaral

Artigo: Principais mecanismos de financiamento às exportações brasileiras: uma análise comparativa

Área: Finanças

Principle financing recourses for Brazilian exports: a comparative analysis

Palavras-chave: comércio internacional, competitividade, financiamento às exportações, ACC e Proex

Key words: *international trade, competitiveness, export financing, ACC and Proex*

Edição: v. 11, n. 2

Fábio Pereira Ribeiro

Artigo: A construção da riqueza através do relacionamento e da integração entre cliente e caixa: os 2 C's da gestão em finanças e marketing

Área: Marketing

Better use of funds through an improved relationship and integration between the client and the cashier: the 2 C's of finance and marketing management

Palavras-chave: valor do cliente, caixa, lucratividade

Key words: *customer equity, cash flow, profitability*

Edição: v. 11, n. 1

Fanny Mori Niño e Maria Aparecida Gouvêa

Artigo: O processo de posicionamento estratégico nas empresas de serviços turísticos: um estudo de caso em agências de viagem da cidade de São Paulo

Área: Marketing

Strategic positioning in tourist service companies: a case study of travel agencies in the city of São Paulo

Palavras-chave: marketing turístico, marketing estratégico, posicionamento de mercado, segmentação de mercado

Key words: *tourist marketing, strategic marketing, market positioning, market segmentation*

Edição: v. 11, n. 1

Janaina de Moura Engracia Giralddi e Dirceu Tornavoi de Carvalho

Ensaio: A importância da imagem do país de origem na internacionalização de produtos brasileiros

Área: Marketing

Importance of the image of the country-of-origin for the export of Brazilian products

Palavras-chave: imagem, país de origem, comportamento do consumidor

Key words: *image, country-of-origin, consumer behavior*

Edição: v. 11, n. 4

José Paulo Cosenza e Ana Isabel Zardoya Alegria

Ensaio: Considerações sobre os preços de transferência a partir de uma perspectiva de gestão empresarial

Área: Economia de Empresas

Considerations about transfer pricing from a company management point of view

Palavras-chave: preços de transferência, empresas multinacionais, controle gerencial, transações intracompanhias, mensuração do desempenho

Key words: transfer pricing, multinational companies, managerial control, inter-company transfer, performance measurement.

Edição: v. 11, n. 3

Joseana Maria Saraiva e Laurileide Barbosa da Silva

Artigo: Perfil dos(as) trabalhadores(as) de nível operacional de hotéis da cidade e da região metropolitana de Recife – PE

Área: Recursos Humanos

The profile of hotel workers in the region of Recife

Palavras-chave: perfil, recursos humanos, hotelaria, gênero.

Key words: profile, human resources, hotel net, pattern.

Edição: v. 11, n. 3

Leonel Molero Pereira e José Roberto Securato

Artigo: Avaliação de empresas pelo Modelo de Apreçamento de Opções com o uso de volatilidade implícita setorial de ativos: um estudo empírico

Área: Finanças

Company valuation using the option pricing model with implicit assets volatility of similar companies: an empirical study

Palavras-chave: opções financeiras, avaliação de empresas, Black, Scholes, volatilidade.

Key words: options, firm valuation, Black, Scholes, implied, volatility.

Edição: v. 11, n. 3

Luiz Carlos dos Santos

Ensaio: Macromarketing: fundamentos, natureza, escopo e tendências

Área: Marketing

Macromarketing: bases, nature, scope and trends

Palavras-chave: teoria do marketing, escola macromarketing do pensamento de marketing, papéis do marketing na sociedade

Key words: marketing theory, macromarketing school of marketing thought the role of, marketing in society

Edição: v. 11, n. 2

Magali Costa Guimarães

Artigo: Clima organizacional na empresa rural – um estudo de caso

Área: Recursos Humanos

Organizational climate in a farming enterprise - a case study

Palavras-chave: clima organizacional, empresa rural, satisfação no trabalho

Key words: organizational climate, rural company, job satisfaction

Edição: v. 11, n. 3

Marcelo de Rezende Pinto e José Edson Lara

Artigo: Marketing e sua relação com questões sociais: um estudo no varejo

Área: Marketing

The relationship of marketing to social issues: a study of retailing

Palavras-chave: marketing societal, cidadania corporativa, lealdade dos clientes, comprometimento dos funcionários

Key words: societal marketing, corporate citizenship, customer loyalty, employee commitment

Edição: v. 11, n. 2

Marcos Antônio de Camargos e Francisco Vidal Barbosa

Artigo: Acordo de fusão Tam–Varig: um estudo de caso dos fatores estratégicos, mercadológicos e financeiros e seus impactos sobre os stakeholders

Área: Economia de Empresas

Proposed merger of Tam and Varig: a case study of the strategic, marketing and financial aspects and their effect on the stakeholders

Palavras-chave: fusões e aquisições, holding, mercado aéreo brasileiro, stakeholders, Tam, Varig

Key words: mergers and acquisitions, holdings, Brazilian air carriers market, stakeholders, Tam, Varig

Edição: v. 11, n. 4

Mírian Oliveira e Rodrigo Polydoro Oliva

Artigo: Informação nos títulos e resumos da área de estratégia nos congressos Cladea e Enanpad em 2002: um estudo exploratório

Área: Estratégia

Information from titles and abstracts on the subject of strategy at the Cladea and Enanpad congresses in 2002: an exploratory study

Palavras-chave: informação, título, resumo, estratégia

Key words: information, title, abstract, strategy

Edição: v. 11, n. 1

Moacir de Miranda Oliveira Junior, Marcos Roberto Píscopo, Gentil Choji Nishioka e José Hamilton Maturano Cipolla

Artigo: Modelo Delta de Hax e Wilde II: contribuições ao pensamento estratégico

Área: Estratégia

The Delta model by Hax & Wilde II. contributions to strategic thinking

Palavras-chave: estratégia, competição, amarração.

Key words: strategy, competition, bonding

Edição: v. 11, n. 3

Osmar Domingues

Artigo: Modelo de comportamento do gestor de compra: um estudo de caso da COOP – Cooperativa de Consumo

Área: Economia de Empresas

Behavior model for the purchasing agent: a study of a cooperative supermarket

Palavras-chave: modelo, supermercados, gestor de categorias, varejo, estudo de caso

Key words: model, supermarkets, category managers, retailing, case study

Edição: v. 11, n. 2

Paula Bulamah Spinelli e Janaina de Moura Engracia Giraldi

Artigo: Análise teórica e empírica da imagem de loja e da marca própria varejista: implicações estratégicas

Área: Marketing

A theoretical and empirical analysis of the retail store image and store brands: strategic implications

Palavras-chave: imagem de loja, varejo, posicionamento

Key words: store image, retail, positioning

Edição: v. 11, n. 4

Paulo Roberto Belomo de Souza, Anaís Naomi Kasuya Saldanha e Elisa Yoshie Ichikawa

Ensaio: Teoria Crítica na Administração

Área: Administração Geral

Critical Theory in Administration

Palavras-chave: teoria crítica, administração, estudos organizacionais, dominação.

Key words: critical theory, administration, organization studies, domination

Edição: v. 11, n. 3

Rogério Galvão da Silva e Frida Marina Fischer

Artigo: Auditorias internas do sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho

Área: Administração Geral

Internal audit of occupational health and safety management

Palavras-chave: auditoria, auditoria interna, sistema de gestão, segurança e saúde, indústria química

Key words: audit, internal audit, management system, health and safety, chemical industry

Edição: v. 11, n. 4

Rubens de França Teixeira

Ensaio: Discutindo o Terceiro Setor sob o enfoque de concepções tradicionais e inovadoras de Administração

Área: Administração Geral

Discussing the Third Sector with a focus on traditional and innovative concepts of management

Palavras-chave: Terceiro setor, Administração Tradicional, Administração Inovadora

Key words: third sector, traditional administration, innovative management

Edição: v. 11, n. 1

Tarcísio Tomazoni e Emílio Araújo Menezes

Tutorial: Estimativa do valor econômico de empresas brasileiras de capital fechado (sem comparáveis de capital aberto) utilizando-se o método do Fluxo de Caixa Descontado

Estimated economic value of brazilian companies with closed capital (without comparable

Área: Finanças

Estimated economic value of brazilian companies with closed capital (without comparable companies on the open market) using the Discounted Cash Flow method

Palavras-chave: Fluxo de Caixa Descontado, taxas de desconto, avaliação de empresas

Key words: Discounted Cash Flow, discount rates, company valuation

Edição: v. 11, n. 1

Vera Lúcia Novaes Provinciali, Luiz Alex Silva Saraiva e Rosana de Carvalho Costa

Artigo: A gestão compartilhada no setor público: o caso da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO)

Área: Administração Pública

Shared management in the public sector: the case of the sanitation company in Sergipe (DESO)

Palavras-chave: gestão compartilhada, privatização, setor público
Key words: *shared management, privatization, public sector*

Edição: v. 11, n. 3

Wellington Soares da Costa

Tutorial: Humanização, Relacionamento Interpessoal e Ética

Área: Recursos Humanos

Humanization, interpersonal relationships and ethics

Palavras-chave: humanização, relacionamento interpessoal, ética

Key words: *humanization, interpersonal relationships, ethics*

Edição: v. 11, n. 1

ÍNDICE ANUAL POR TÍTULO

Artigo: A construção da riqueza através do relacionamento e da integração entre cliente e caixa: os 2 C's da gestão em finanças e marketing

Área: Marketing

Better use of funds through an improved relationship and integration between the client and the cashier: the 2 C's of finance and marketing management

Fábio Pereira Ribeiro

Palavras-chave: valor do cliente, caixa, lucratividade

Key words: *customer equity, cash flow, profitability*

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: A gestão compartilhada no setor público: o caso da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO)

Área: Administração Pública

Shared management in the public sector: the case of the sanitation company in Sergipe (DESO)

Vera Lúcia Novaes Provinciali, Luiz Alex Silva Saraiva e Rosana de Carvalho Costa

Palavras-chave: gestão compartilhada, privatização, setor público

Key words: *shared management, privatization, public sector*

Edição: v. 11, n. 3

Ensaio: A importância da imagem do país de origem na internacionalização de produtos brasileiros

Área: Marketing

Importance of the image of the country-of-origin for the export of Brazilian products

Janaina de Moura Engracia Giraldi e Dirceu Tornavol de Carvalho

Palavras-chave: imagem, país de origem, comportamento do consumidor

Key words: *image, country-of-origin, consumer behavior*

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Acordo de fusão Tam-Varig: um estudo de caso dos fatores estratégicos, mercadológicos e financeiros e seus impactos sobre os stakeholders

Área: Economia de Empresas

Proposed merger of Tam and Varig: a case study of the strategic, marketing and financial aspects and their effect on the stakeholders

Marcos Antônio de Camargos e Francisco Vidal Barbosa

Palavras-chave: fusões e aquisições, holding, mercado aéreo brasileiro, stakeholders, Tam, Varig

Key words: mergers and acquisitions, holdings, Brazilian air carriers market, stakeholders, Tam, Varig

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Análise do risco total e sistemático antes e após o plano real

Área: Finanças

Changes in systematic and total risks after introduction of the real plan

Álvaro Dezidério da Luz, André Alves Portela Santos, Marcus Flávio Sousa Lima e Newton Carneiro Affonso da Costa Jr.

Palavras-chave: Plano Real, risco sistemático, risco total, método dos coeficientes agregados

Key words: Real Plan, systematic risk, total risk, method of aggregated coefficients

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Análise teórica e empírica da imagem de loja e da marca própria varejista: implicações estratégicas

Área: Marketing

A theoretical and empirical analysis of the retail store image and store brands: strategic implications

Paula Bulamah Spinelli e Janaina de Moura Engracia Giraldi

Palavras-chave: imagem de loja, varejo, posicionamento

Key words: store image, retail, positioning

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Auditorias internas do sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho

Área: Administração Geral

Internal audit of occupational health and safety management

Rogério Galvão da Silva e Frida Marina Fischer

Palavras-chave: auditoria, auditoria interna, sistema de gestão, segurança e saúde, indústria química

Key words: audit, internal audit, management system, health and safety, chemical industry

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Avaliação de empresas pelo Modelo de Apreçamento de Opções com o uso de volatilidade implícita setorial de ativos: um estudo empírico

Área: Finanças

Company valuation using the option pricing model with implicit assets volatility of similar companies: an empirical study

Leonel Molero Pereira e José Roberto Securato

Palavras-chave: opções financeiras, avaliação de empresas, Black, Scholes, volatilidade.

Key words: options, firm valuation, Black, Scholes, implied, volatility.

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: Capital reputacional e responsabilidade social: considerações teóricas

Área: Economia de Empresas

Company reputation and corporative social responsibility: theoretical aspects

Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho e Decio Zylbersztajn

Palavras-chave: Capital reputacional, responsabilidade social corporativa, ética, ambiente institucional

Key words: Reputational Capital, Corporate Social Responsibility, Ethics, Institutional Environment

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Clima organizacional na empresa rural – um estudo de caso

Área: Recursos Humanos

Organizational climate in a farming enterprise - a case study

Magali Costa Guimarães

Palavras-chave: clima organizacional, empresa rural, satisfação no trabalho

Key words: *organizational climate, rural company, job satisfaction*

Edição: v. 11, n. 3

Ensaio: Considerações sobre os preços de transferência a partir de uma perspectiva de gestão empresarial

Área: Economia de Empresas

Considerations about transfer pricing from a company management point of view

José Paulo Cosenza e Ana Isabel Zurdoya Alegría

Palavras-chave: preços de transferência, empresas multinacionais, controle gerencial, transações intracompanhias, mensuração do desempenho

Key words: *transfer pricing, multinational companies, managerial control, inter-company transfer, performance measurement.*

Edição: v. 11, n. 3

Ensaio: Discutindo o Terceiro Setor sob o enfoque de concepções tradicionais e inovadoras de Administração

Área: Administração Geral

Discussing the Third Sector with a focus on traditional and innovative concepts of management

Rubens de França Teixeira

Palavras-chave: Terceiro setor, Administração Tradicional, Administração Inovadora

Key words: *third sector, traditional administration, innovative management*

Edição: v. 11, n. 1

Tutorial: Estimativa do valor econômico de empresas brasileiras de capital fechado (sem comparáveis de capital aberto) utilizando-se o método do Fluxo de Caixa Descontado

Estimated economic value of brazilian companies with closed capital (without comparable

Área: Finanças

Estimated economic value of brazilian companies with closed capital (without comparable companies on the open market) using the Discounted Cash Flow method

Tarcísio Tomazoni e Emílio Araújo Menezes

Palavras-chave: Fluxo de Caixa Descontado, taxas de desconto, avaliação de empresas

Key words: *Discounted Cash Flow, discount rates, company valuation*

Edição: v. 11, n. 1

Ensaio: Gestão estratégica em cooperativas agroindustriais

Área: Administração Rural

Strategic management in cooperatives of the agro-industry

Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho, Matheus Kfourir Marinho e Marco Antonio Conejero

Palavras-chave: competitividade, eixos estratégicos, estrutura organizacional, teoria da agência

Key words: *competitiveness, strategic guidelines, organizational structure, agency theory*

Edição: v. 11, n. 2

Tutorial: Humanização, Relacionamento Interpessoal e Ética

Área: Recursos Humanos

Humanization, interpersonal relationships and ethics

Wellington Soares da Costa

Palavras-chave: humanização, relacionamento interpessoal, ética

Key words: humanization, interpersonal relationships, ethics

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: Informação nos títulos e resumos da área de estratégia nos congressos Cladea e Enanpad em 2002: um estudo exploratório

Área: Estratégia

Information from titles and abstracts on the subject of strategy at the Cladea and Enanpad congresses in 2002: an exploratory study

Mirian Oliveira e Rodrigo Polydoro Oliva

Palavras-chave: informação, título, resumo, estratégia

Key words: information, title, abstract, strategy

Edição: v. 11, n. 1

Ensaio: Jogos de empresas: considerações teóricas

Área: Ensino

Business games: theoretical aspects

Adonai José Lacruz

Palavras-chave: jogos de empresas, ensino de Administração e articulação Teoria X Prática

Key words: Business game, education business administration and articulation Theory X Practice

Edição: v. 11, n. 4

Artigo: Logística e transporte aéreo na cadeia de flores de corte: um estudo de caso holandês

Área: Administração Rural

Logistics and air freight in the export of cut flowers from Holland. a study of an exporter

Camila Dias de Sá, Danny Pimentel Claro e José Vicente Caixeta Filho

Palavras-chave: flores de corte, logística, cadeia de suprimentos

Key words: cut flowers, logistics, supply chain

Edição: v. 11, n. 2

Ensaio: Macromarketing: fundamentos, natureza, escopo e tendências

Área: Marketing

Macromarketing: buses, nature, scope and trends

Luiz Carlos dos Santos

Palavras-chave: teoria do marketing, escola macromarketing do pensamento de marketing, papéis do marketing na sociedade

Key words: marketing theory, macromarketing school of marketing thought the role of, marketing in society

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Marketing e sua relação com questões sociais: um estudo no varejo

Área: Marketing

The relationship of marketing to social issues: a study of retailing

Marcelo de Rezende Pinto e José Edson Lara

Palavras-chave: marketing societal, cidadania corporativa, lealdade dos clientes, comprometimento dos funcionários

Key words: societal marketing, corporate citizenship, customer loyalty, employee commitment

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Modelo de comportamento do gestor de compra: um estudo de caso da COOP – Cooperativa de Consumo

Área: Economia de Empresas

Behavior model for the purchasing agent: a study of a cooperative supermarket

Osmar Domingues

Palavras-chave: modelo, supermercados, gestor de categorias, varejo, estudo de caso

Key words: model, supermarkets, category managers, retailing, case study

Edição: v. 11, n. 2

Artigo: Modelo Delta de Hax e Wilde II: contribuições ao pensamento estratégico

Área: Estratégia

The Delta model by Hax & Wilde II: contributions to strategic thinking

Moacir de Miranda Oliveira Junior, Marcos Roberto Pliscopo, Gentil Choji Nishioka e José Hamilton Maturano Cipolla

Palavras-chave: estratégia, competição, amarração.

Key words: strategy, competition, bonding.

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: O processo de posicionamento estratégico nas empresas de serviços turísticos: um estudo de caso em agências de viagem da cidade de São Paulo

Área: Marketing

Strategic positioning in tourist service companies: a case study of travel agencies in the city of São Paulo

Fanny Mori Niño e Maria Aparecida Gouvêa

Palavras-chave: marketing turístico, marketing estratégico, posicionamento de mercado, segmentação de mercado

Key words: tourist marketing, strategic marketing, market positioning, market segmentation

Edição: v. 11, n. 1

Artigo: Perfil dos(as) trabalhadores(as) de nível operacional de hotéis da cidade e da região metropolitana de Recife – PE

Área: Recursos Humanos

The profile of hotel workers in the region of Recife

Joseana Maria Saraiva e Laurileide Barbosa da Silva

Palavras-chave: perfil, recursos humanos, hotelaria, gênero.

Key words: profile, human resources, hotel net, pattern.

Edição: v. 11, n. 3

Artigo: Principais mecanismos de financiamento às exportações brasileiras: uma análise comparativa

Área: Finanças

Principle financing recourses for Brazilian exports: a comparative analysis

Eduardo Senra Coutinho e Hudson Fernandes Amaral

Palavras-chave: comércio internacional, competitividade, financiamento às exportações, ACC e Proex

Key words: international trade, competitiveness, export financing, ACC and Proex

Edição: v. 11, n. 2

Ensaio: Processos de trocas intra-organizacionais: atualizando o conceito de marketing interno

Área: Marketing

Intra-organizational exchange processes: updating the concept of internal marketing

Anselmo Ferreira Vasconcelos

Palavras-chave: cliente interno, motivação, produto-trabalho, capital humano, satisfação no trabalho

Key words: internal customer, motivation, job product, human capital, job satisfaction

Edição: v. 11, n. 1

Ensaio: Teoria Crítica na Administração

Área: Administração Geral

Critical Theory in Administration

Paulo Roberto Belomo de Souza, Anaís Naomi Kasuya Saldanha e Elisa Yoshie Ichikawa

Palavras-chave: teoria crítica, administração, estudos organizacionais, dominação.

Key words: critical theory, administration, organization studies, domination

Edição: v. 11, n. 3

Ensaio: Tomada de decisão, do modelo racional ao comportamental: uma síntese teórica

Área: Administração Geral

Decision-Making, from a rational to a behavioral model: a theoretical brief

Arimar Colen Gontijo e Claudia Santos Castro Maia

Palavras-chave: tomada de decisão, processo decisório, comportamento organizacional

Key words: decision-making, decision-making process, organizational behavior

Edição: v. 11, n. 4