

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

As (novas) práticas de atuação comunitária em seis empresas do setor siderúrgico pós-privatização

Rozália Del Gáudio Soares Baptista e Luiz Alex Silva Saraiva

Uma análise da correlação entre o EVA® e o MVA® no contexto das empresas brasileiras de capital aberto

José Odálio dos Santos e Roberto Watanabe

Crítica à Teoria dos Stakeholders como função-objetivo corporativa

Alexandre Di Miceli da Silveira, Claudia Emiko Yoshinaga e Paulo da Rocha Ferreira Borba

Fatores críticos de sucesso da franquia – uma análise sob a óptica de ex-franqueados no município de São Paulo

Geraldo Luciano Toledo e Cristina Proença

Pesquisa social e a valorização da abordagem qualitativa no Curso de Administração: a quebra dos paradigmas científicos

Rubens de França Teixeira e Maria Eliza Corrêa Pacheco

A contribuição do Fórum de discussão para o aprendizado do aluno: uma experiência com estudantes de Administração

Liliana Vasconcellos Jacobsohn e Maria Tereza Leme Fleury

Preferências do consumidor de carne bovina do Distrito Federal pelo ponto de compra e pelo produto adquirido

Marlon Vinícius Brisola e Antônio Maria Gomes de Castro

ISSN 1516-7747

1º TRIMESTRE 2005





CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação em Administração da FEA-USP

Editora:

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Secretaria editorial e diagramação:

Fernanda Borba

Revisora:

Marlene Petros Angelides

Textos em inglês:

Eugênia Deheinzelin e William Krell

Chefe do Departamento:

Eduardo Vasconcellos

Conselho Editorial:

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

José de Oliveira Siqueira

Keyler Carvalho Rocha

Martinho I. R. de Almeida (Vice-Cordenador do Programa de Pós-graduação)

Tânia Casado

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.

É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP) Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Caderno de pesquisas em administração/Programa de Pós-graduação em Administração da FEA/USP – Vol. 00, no. 0 (jul./ dez. 1994) - . – São Paulo : Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, 1994 –

v.

Trimestral.

Publicada semestralmente até 1998.

ISSN 1516-7747

1. Administração – Periódicos. I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Programa em Administração.

CDU 658(05)



CARTA DA EDITORA

Entre vários artigos de qualidade que recebemos, fizemos uma seleção que é apresentada neste primeiro exemplar da Revista *Caderno de Pesquisas em Administração* para o ano de 2005. Procuramos destacar temas de diversas áreas, que possibilitam discussões e profundas reflexões acerca das questões formuladas pelos autores.

A área de Administração Rural e Agroindustrial está representada pelo artigo de Brisola e Castro, que desenvolveram uma pesquisa quantitativa exploratória para identificar as características sociodemográficas e preferências de consumidores de carne bovina do Distrito Federal. A amostra foi obtida baseada no critério de estratificação da população em grupos socioeconômicos e regiões administrativas. Entre os vários resultados deste trabalho, destaca-se a grande valorização do atributo fiscalização sanitária do estabelecimento, que exerce maior peso na decisão de compra do produto do que eventuais preços baixos oferecidos para atrair o interesse desse público. As informações deste estudo podem nortear os agentes de cadeias de produção de carne bovina para a tomada de ações dirigidas ao aumento da qualidade do produto e dos serviços e, consequentemente, de sua competitividade.

O artigo de Silveira, Yoshinaga e Borba trata da teoria de equilíbrio dos interesses dos *stakeholders*, desde suas origens, e apresenta criticamente seus pontos positivos e negativos em comparação com a teoria de maximização da riqueza dos acionistas. Essa comparação foi apoiada em três níveis de análise: dimensão sociedade, dimensão empresa e dimensão profissional. As questões tratadas neste artigo contribuem para a elaboração e implementação de um modelo de gestão e um modelo de governança corporativa adequados para a corporação.

Também da área de finanças é o artigo de Santos e Watanabe, que focaliza a avaliação da performance econômico-financeira das empresas. As duas medidas utilizadas para esta análise são o EVA® (*Economic Value Added* – diferença entre o lucro operacional e o custo do capital investido na empresa) e o MVA® (*Market Value Added* – diferença entre o valor de mercado da companhia e o capital nela investido). A partir de uma amostra de 51 empresas brasileiras de capital aberto com ações negociadas na Bovespa, no período de 1996 a 2001, testou-se a hipótese de existência e intensidade de correlação entre essas duas medidas. Os resultados obtidos, apesar de estimularem muitas reflexões sobre o tema, devem ser considerados restritos às condições específicas em que os dados foram coletados.

As empresas privadas do setor siderúrgico brasileiro, após a passagem para a iniciativa privada, foram objeto de estudo no artigo de Baptista e Saraiva. Analisou-se a atuação social de seis empresas siderúrgicas privatizadas a partir de dados estatísticos e históricos disponíveis na internet. Um dos aspectos abordados nas análises refere-se à criação de entidades para a promoção da ação social. Foram detectadas diferenças nas práticas adotadas pelas empresas estudadas. Para uma compreensão das razões subjacentes traçou-se um panorama histórico e atual de cada empresa, que evidenciou a necessidade de adaptação ao novo contexto.

A problemática das franquias foi o tema desenvolvido pelos autores Toledo e Proença. Houve abordagem do relacionamento entre franqueador e franqueado de diferentes ramos de atuação, para verificar as razões que impulsionam o desligamento de franqueados do negócio. Mediante pesquisa exploratória, foram entrevistados onze ex-franqueados, distribuídos em sete setores: *fast food*, confecção, livrarias, prestação de serviços, lavanderia, perfumaria e decoração. A partir de suas declarações em face de variadas questões, tais como a razão da adesão ao sistema e o processo de seleção, foram identificados os problemas que podem comprometer o sucesso de franquias.

Uma discussão sobre vantagens e desvantagens do uso de pesquisa qualitativa versus quantitativa é propiciada pelos autores Teixeira e Pacheco. Por intermédio deste estudo, é salientada uma preocupação em orientar pesquisadores na identificação da melhor opção metodológica, de acordo com as características do problema e os objetivos da investigação. As duas modalidades de pesquisa são comparadas quanto à sua origem, aos respectivos procedimentos e às suas características intrínsecas. Por fim, é exteriorizada a relatividade na decisão sobre o uso de cada uma, em função de diversos fatores, evidenciando-se que nenhuma delas é sempre a melhor opção, e que podem, até mesmo, coexistir em determinado estudo.

Esta edição é finalizada com o artigo de Jacobsohn e Fleury sobre o ensino em Administração. A educação a distância é uma ferramenta de ensino com recursos que podem contribuir para metodologias mais eficientes de ensino-aprendizagem. Foi desenvolvida uma pesquisa para aferir a relevância do Fórum de discussão na

Caderno de Pesquisas em Administração
São Paulo – SP, Brasil, v. 12, n. 1, janeiro/março 2005

aprendizagem de 119 alunos de uma disciplina do curso de graduação em Administração. De um modo geral, o Fórum de discussão foi visto como um aliado no processo de aprendizagem, confirmando resultados de outras pesquisas encontrados na literatura consultada. Ainda assim, há que se refinar o processo, com definições de critérios mais adequados de avaliação da participação e o estímulo à maior participação dos professores e monitores.

Agradecemos o apoio recebido de todos os colaboradores que tornaram possível esta edição e esperamos proporcionar boa leitura a todos.

Maria Aparecida Gouvêa
Editora

11
janeiro
2005

SUMÁRIO

Recursos Humanos

1. ARTIGO: As (novas) práticas pós-privatização de atuação comunitária em seis empresas do setor siderúrgico brasileiro

The (New) Post-privatization practices of communitarian action in six companies of brazilian steel industry

Rozália Del Gáudio Soares Baptista e Luiz Alex Silva Saraiva..... 1-17

Finanças

2. ARTIGO: Uma análise da correlação entre o EVA® e o MVA® no contexto das empresas brasileiras de capital aberto

Correlation between economic value added and market value added for publicly owned Brazilian companies

José Oddílio dos Santos e Roberto Watanabe..... 19-32

3. TUTORIAL: Crítica à Teoria dos Stakeholders como função-objetivo corporativa

A critical approach to the Stakeholder Theory as a corporate objective-function

Alexandre Di Miceli da Silveira, Claudia Emiko Yoshinaga e

Paulo da Rocha Ferreira Borba..... 33-42

Marketing

4. ARTIGO: Fatores críticos de sucesso da franquia – uma análise sob a óptica de ex-franqueados no município de São Paulo

Critical aspects of franchise success as viewed by previous franchisees in São Paulo

Geraldo Luciano Toledo e Cristina Proença 43-53

Ensino em Administração

5. ENSAIO: Pesquisa social e a valorização da abordagem qualitativa no Curso de Administração: a quebra dos paradigmas científicos

Social research and appraisal of the qualitative approach in Business Administration Courses: breaking scientific paradigms

Rubens de França Teixeira e Maria Eliza Corrêa Pacheco 55-68

6. ARTIGO: A contribuição do Fórum de discussão para o aprendizado do aluno: uma experiência com estudantes de Administração

Contribution of an internet discussion Forum to a Business Administration Course

Liliana Vasconcellos Jacobsohn e Maria Tereza Leme Fleury..... 69-80

Administração Rural e Agroindustrial

7. ARTIGO: Preferências do consumidor de carne bovina do Distrito Federal pelo ponto de compra e pelo produto adquirido
Preferences of beef consumers in Brasília for point of purchase and product characteristics 81-99
Marlon Vinícius Brisola e Antônio Maria Gomes de Castro



CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação em Administração da FEA-USP

Objetivo:

O *Caderno de Pesquisas em Administração* é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito e os autores devem se comprometer a não submetê-lo a outras publicações (o que inclui periódicos, anais de congressos, seminários, encontros, etc.);
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail*;
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.4. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.5. Alinhamento: justificado;
- 2.6. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: (a) as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); (b) área temática e (c) título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: (a) título do artigo (em português e em inglês); (b) resumo (de no máximo 15 linhas) (c) palavras-chave; (d) abstract (texto com o mesmo tamanho do resumo em inglês); (e) key words; (f) corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, (a) objetivos; (b) revisão da literatura; (c) metodologia; (d) resultados e conclusões; (e) limitações; (f) recomendações de estudo e (g) referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.
Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos e normas ABNT consulte o nosso site:
<http://www.ead.fea.usp.br/cad-pesq>

ENVIAR PARA:

E-mail: cpa@edu.usp.br

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de
Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103
Cidade Universitária - São Paulo/SP - 05508-900
Tel: (55-11) 3091-5842/5850





FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Apoio:



FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

**Fundação Instituto de Administração
FIA/FEA/USP**