

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

Teoria Crítica na Administração

Paulo Roberto Belomo de Souza, Anaís Naomi
Kasuya Saldanha e Elisa Yoshie Ichikawa

Clima organizacional na empresa rural – um estudo de caso

Magali Costa Guimarães

Perfil dos(as) trabalhadores(as) de nível operacional de hotéis da cidade e da região metropolitana de Recife – PE

Joseana Maria Saraiva e
Laurileide Barbosa da Silva

Avaliação de empresas pelo Modelo de Apreçamento de Opções com o uso de volatilidade implícita setorial de ativos: um estudo empírico

Leonel Molero Pereira e José Roberto Securato

Considerações sobre os preços de transferência a partir de uma perspectiva de gestão empresarial

José Paulo Cosenza e Ana Isabel Zardoya Alegria

Modelo Delta de Hax e Wilde II: contribuições ao pensamento estratégico

Moacir de Miranda Oliveira Junior,
Marcos Roberto Piscopo, Gentil Choji Nishioka e
José Hamilton Maturano Cipolla

A gestão compartilhada no setor público: o caso da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO)

Vera Lúcia Novaes Provinciali, Luiz Alex Silva
Saraiva e Rosana de Carvalho Costa

ISSN 1516-7747

3º TRIMESTRE 2004





CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação em Administração da FEA-USP

Editora:

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Secretaria editorial e diagramação:

Fernanda Borba

Revisora:

Marlene Petros Angelides

Textos em inglês:

Eugênia Deheinzelin e William Krell

Chefe do Departamento:

Eduardo Vasconcellos

Conselho Editorial:

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

José de Oliveira Siqueira

Keyler Carvalho Rocha

Martinho I. R. de Almeida (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Tânia Casado

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.

É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Caderno de pesquisas em administração/Programa de Pós-graduação
em Administração da FEA/USP – Vol. 00, no. 0 (jul./ dez. 1994) -
– São Paulo : Universidade de São Paulo, Faculdade de Econo-
mia, Administração e Contabilidade, 1994 –
v.

Trimestral.

Publicada semestralmente até 1998.

ISSN 1516-7747

1. Administração – Periódicos. I. Universidade de São Paulo. Facul-
dade de Economia, Administração e Contabilidade. Programa em
Administração.

CDU 658(05)



CARTA DA EDITORA

Com muita satisfação comunicamos que a nossa revista *Caderno de Pesquisas em Administração* foi reclassificada, segundo a avaliação da QUALIS/CAPES, passando do conceito Local, nota A, para Nacional, nota B. Esperamos continuar contando com o apoio de todos para o fortalecimento de nossa imagem no ambiente acadêmico.

A qualidade crescente dos trabalhos publicados neste veículo, que permitiu o reconhecimento do empenho de todos os envolvidos direta ou indiretamente, é evidenciada nos artigos incluídos nesta edição.

As áreas temáticas de Administração Geral, Administração Rural e Agroindustrial, Recursos Humanos, Finanças, Economia de Empresas, Estratégia Empresarial e Administração Pública estão presentes nesta edição.

Souza, Saldanha e Ychikawa tratam da importância da teoria crítica para a sociedade, a Administração e as organizações. Essa teoria visa o bem-estar dos grupos social e historicamente inferiorizados, tais como mulheres, negros e pobres. Nas organizações, especificamente, essa teoria conduz à criação de ambientes de trabalho mais adequados para o desempenho e desenvolvimento profissional, sem tendências repressoras e de dominação.

O artigo de Guimarães apresenta os resultados provenientes de uma pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa junto a trabalhadores em uma empresa rural situada no Estado de Minas Gerais. O principal objetivo desse estudo foi a compreensão do clima organizacional preponderante nessa empresa, focalizando-o segundo alguns modelos teóricos disponíveis na literatura pesquisada. Os resultados do estudo forneceram aos administradores indicações de ações corretivas para algumas dissonâncias percebidas, bem como sugerem a manutenção das práticas que estão contribuindo para um clima organizacional cada vez mais voltado para a satisfação dos funcionários da empresa.

A preocupação com o conhecimento de características dos recursos humanos no serviço hoteleiro motivou os autores Saraiva e Silva a realizarem uma pesquisa com 110 profissionais de 5 hotéis da Cidade e da Região Metropolitana do Recife. Esse estudo, além de realçar a precariedade da condição socioeconômica e da escolaridade de tais profissionais, dá margem à realização de outras pesquisas que relacionem tais características à motivação para o trabalho e à qualidade de desempenho do serviço no setor hoteleiro.

A área de finanças é representada por Pereira e Securato, que realizaram um estudo para estimar a volatilidade de ativos a partir dos valores de mercado de empresas abertas com papéis negociados em bolsa de valores. Por meio de testes estatísticos, as estimativas obtidas pelo método sugerido pelos autores desse artigo foram confrontadas com os reais valores de mercado das empresas pesquisadas. A maioria das estimativas apresentou forte aderência aos verdadeiros valores do mercado, endossando a adequação da escolha do método de estimação utilizado.

Os autores Cosenza e Alegria, por sua vez, fizeram uma revisão da literatura sobre métodos de preços de transferência, que permitiu identificar as melhores opções, analisando conjuntamente os modelos de determinação de preços e o sistema de avaliação de desempenho dos gerentes e das unidades sob sua responsabilidade.

No contexto das estratégias empresariais, o Modelo Delta de Hax e Wilde II é um novo instrumento de formulação de estratégias, analisado por Oliveira Junior, Piscopo, Nishioka e Cipolla. Os principais conceitos, no contexto de estratégias, são tratados ao longo do enfoque da evolução do pensamento estratégico, apresentada com o intuito de preparar o leitor para a compreensão das inovações introduzidas pelo novo modelo – uma das quais é a visão do potencial papel de parceiros a ser assumido pelos concorrentes.

Para o fechamento desta edição, é apresentado o artigo de Provinciali, Saraiva e Costa, que focalizou o processo de modernização no setor público. Para o entendimento dos aspectos subjacentes a esse processo, os autores estudaram o caso da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO), que adotou o Sistema de Gestão Compartilhada. O comportamento coletivo da empresa foi abordado em três dimensões: o desenvolvimento do comportamento coletivo, a conexão do comportamento com o processo de melhoria contínua e a participação da direção nesse processo.

Boa leitura a todos!

Maria Aparecida Gouvêa
Editora

SUMÁRIO

Administração Geral

1. ENSAIO: Teoria Crítica na Administração

Critical Theory in Administration

Paulo Roberto Belomo de Souza, Anaís Naomi Kasuya Saldanha e Elisa Yoshie Ichikawa..... 1-9

Recursos Humanos

2. ARTIGO: Clima organizacional na empresa rural – um estudo de caso

Organizational climate in a farming enterprise - a case study

Magali Costa Guimarães..... 11-27

3. ARTIGO: Perfil dos(as) trabalhadores(as) de nível operacional de hotéis da cidade e da região metropolitana de Recife – PE

The profile of hotel workers in the region of Recife

Joseana Maria Saraiva e Laurileide Barbosa da Silva 29-40

Finanças

4. ARTIGO: Avaliação de empresas pelo Modelo de Apreçamento de Opções com o uso de volatilidade implícita setorial de ativos: um estudo empírico

Company valuation using the option pricing model with implicit assets volatility of similar companies: an empirical study

Leonel Molero Pereira e José Roberto Securato..... 41-56

Economia de Empresas

5. ENSAIO: Considerações sobre os preços de transferência a partir de uma perspectiva de gestão empresarial

Considerations about transfer pricing from a company management point of view

José Paulo Cosenza e Ana Isabel Zardoya Alegria..... 57-73

Estratégia Empresarial

6. ARTIGO: Modelo Delta de Hax e Wilde II: contribuições ao pensamento estratégico

The Delta model by Hax & Wilde II: contributions to strategic thinking

Moacir de Miranda Oliveira Junior, Marcos Roberto Piscopo, Gentil Choji

Nishioka e José Hamilton Maturano Cipolla 75-88

Administração Pública

7. ARTIGO: A gestão compartilhada no setor público: o caso da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO)

Shared management in the public sector: the case of the sanitation company in Sergipe (DESO)

Vera Lúcia Novaes Provinciali, Luiz Alex Silva Saraiva e Rosana de Carvalho Costa..... 89-108

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Caderno de pesquisas em administração/Programa de Pós-graduação em Administração da FEA/USP – Vol. 00, no. 0 (jul./ dez. 1994) - . – São Paulo : Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, 1994 –
v.

Trimestral.

Publicada semestralmente até 1998.

ISSN 1516-7747

1. Administração – Periódicos. I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Programa em Administração.

CDU 658(05)



CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação em Administração da FEA-USP

Objetivo:

O *Caderno de Pesquisas em Administração* é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito e os autores devem se comprometer a não submetê-lo a outras publicações (o que inclui periódicos, anais de congressos, seminários, encontros, etc.);
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail*;
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.4. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.5. Alinhamento: justificado;
- 2.6. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: (a) as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); (b) área temática e (c) título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: (a) título do artigo (em português e em inglês); (b) resumo (de no máximo 15 linhas) (c) palavras-chave; (d) *abstract* (texto com o mesmo tamanho do resumo em inglês); (e) *key words*; (f) corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, (a) objetivos; (b) revisão da literatura; (c) metodologia; (d) resultados e conclusões; (e) limitações; (f) recomendações de estudo e (g) referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos e normas ABNT consulte o nosso site:

<http://www.ead.fea.usp.br/cad-pesq>

ENVIAR PARA:

E-mail: cpa@edu.usp.br

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103
Cidade Universitária - São Paulo/SP - 05508-900
Tel: (55-11) 3091-5842/5850





**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

Apoio:



**Fundação Instituto de Administração
FIA/FEA/USP**