

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

Cativos Organizacionais: os subprodutos não desprezíveis das técnicas de administração contemporâneas

Alex Coltro

Tecnologia gerencial estrangeira, gestão brasileira de Recursos Humanos

Luiz Alex Silva Saraiva

Gestão de Recursos Humanos em hospitais de Aracaju

Eliana Melo Santos e Rivanda Meira Teixeira

Análise dos fatores de atração e de repulsão dos fluxos de capitais obtidos pela emissão de bônus e notes por empresas localizadas no Brasil, entre janeiro de 1991 e abril de 1999

Antônio André Cunha Callado

Formas de pagamento utilizadas pelas livrarias eletrônicas brasileiras

Elisabeth Ávila Abdala, Miran Oliveira e

Juliana Goldoni

Algo novo no mundo empresarial: do turbilhão de dados ao requinte da inteligência

Simone Bastos Paiva

O ensino do composto de marketing nos cursos de graduação em Administração como modelo pedagógico e modelo de gestão

Dorothy Roma Heimbecher e

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel



ISSN 1516-7747

4º TRIMESTRE 2002

USP



CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação
em Administração da FEA-USP

Chefe do Departamento de Administração:
Prof. Dr. Eduardo P.G. de Vasconcelos

Editora:
Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Conselho Editorial:
Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):
Abraham Sin Oih Yu
Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)
Joel Souza Dutra
José Augusto Giesbrecht da Silveira
José Augusto Guagliardi
José de Oliveira Siqueira
Keyler Carvalho Rocha
Martinho I. R. de Almeida (Vice-Coodenador do Programa de Pós-graduação)

Secretaria Editorial:
Fernanda Borba

Revisora:
Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.
É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.



COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo:

O *Caderno de Pesquisas em Administração* é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatem pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

Áreas Temáticas:

Administração Geral, *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

1. Características gerais:

- 1.1 O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2 Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail*;
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.4. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.5. Alinhamento: justificado;
- 2.6. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: **(a)** as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); **(b)** área temática e **(c)** título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: **(a)** título do artigo; **(b)** resumo (de no máximo 15 linhas); **(c)** *abstract* (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e **(d)** corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, **(a)** objetivos; **(b)** revisão da literatura; **(c)** metodologia; **(d)** resultados e conclusões; **(e)** limitações; **(f)** recomendações de estudo e **(g)** referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

ENVIAR PARA:

E-mail: cpa@edu.usp.br

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia,
Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103
Cidade Universitária - São Paulo/SP
05508-900

Tel: (55-11) 3091-5842/5850

CARTA DA EDITORA

É com satisfação que estamos encaminhando o exemplar do 4º trimestre da revista Caderno de Pesquisas em Administração.

Foram reunidos interessantes temas de variadas áreas de Administração.

Há também uma variedade na natureza dos trabalhos apresentados neste número, os quais, em sua maioria, podem ser classificados na categoria de artigos. Temos também alguns ensaios e um tutorial.

Coltro nos apresenta um ensaio sobre administração geral. Neste trabalho são apresentados, entre outros, os conceitos de racionalidade instrumental, racionalidade substancial, irracionalidade instrumental, irracionalidade substancial, ética da responsabilidade e ética da convicção. É enfatizada a importância destes conceitos para a compreensão da ação administrativa. O trabalho também procura identificar quais aspectos têm se manifestado como a lógica subjacente às ações de gestores na prática organizacional.

Saraiva dá espaço, em seu estudo, a uma discussão sobre problemas oriundos da transferência de modelos de gestão estrangeiros para às organizações brasileiras. Estes problemas revelam-se mais agudos no que tange à gestão de recursos humanos. A necessidade de adaptação dos modelos estrangeiros às características das condições locais, tais como o nível da tecnologia, a qualificação da mão-de-obra, o porte das organizações, também é abordada neste trabalho. Muitas questões são levantadas e merecem uma leitura pormenorizada para uma reflexão.

Santos e Teixeira também revelam interesse pela área de recursos humanos e nos proporcionam o conhecimento das práticas utilizadas no gerenciamento de pessoas em hospitais de Aracaju. Dada a importância do tema, as autoras apresentam uma proposta de reestruturação do curso de Administração Hospitalar e também sugerem algumas estratégias para a implantação de uma política de recursos humanos nessas organizações.

No contexto de finanças, Callado elaborou um artigo que apresenta os resultados de uma pesquisa sobre a influência dos principais fatores de atração e repulsão de capital sobre o volume dos recursos financeiros externos captados por empresas localizadas no Brasil, registrados pelo FIRCE/BACEN por meio da emissão de Bônus e Notes de janeiro de 1991 a abril de 1999. Foram usados alguns testes estatísticos para avaliar a significância estatística de cada fator.

Abdala, Oliveira e Goldoni apresentam um artigo que versa sobre aspectos conceituais referentes ao e-business e às formas de pagamento utilizadas por clientes de livrarias eletrônicas em compras realizadas on-line. O estudo realizado é de caráter exploratório e revela um estágio embrionário no uso de formas alternativas de pagamento de compras on-line nas livrarias digitais brasileiras.

Paiva salienta em seu trabalho a importância das práticas de inteligência empresarial, como forte diferencial de nível tecnológico, para apoiar as organizações no processo decisório e criar uma vantagem competitiva no mundo dos negócios. O caráter estratégico no uso de tais ferramentas é enfatizado neste estudo.

Heimbecher e Gabriel abordam a evolução de modelos do composto de marketing e a sua utilização prática como apoio para a tomada de decisão em processos gerenciais. É feita uma comparação entre os vários modelos, para identificar os que apresentam características mais próximas de um modelo pedagógico e de gestão.

Desejamos a todos uma boa leitura e um feliz Ano Novo!

A Editora

SUMÁRIO

Cativos Organizacionais: os subprodutos não desprezíveis das técnicas de administração contemporâneas <i>Alex Coltro</i>	01
Tecnologia gerencial estrangeira, gestão brasileira de Recursos Humanos <i>Luiz Alex Silva Saraiva</i>	15
Gestão de Recursos Humanos em hospitais de Aracaju <i>Eliana Melo Santos e Rivanda Meira Teixeira</i>	27
Análise dos fatores de atração e de repulsão dos fluxos de capitais obtidos pela emissão de bônus e notes por empresas localizadas no Brasil, entre janeiro de 1991 e abril de 1999 <i>Antônio André Cunha Callado</i>	43
Formas de pagamento utilizadas pelas livrarias eletrônicas brasileiras <i>Elisabeth Ávila Abdala, Miriam Oliveira e Juliana Goldoni</i>	59
Algo novo no mundo empresarial: do turbilhão de dados ao requinte da inteligência <i>Simone Bastos Paiva</i>	71
O ensino do composto de <i>marketing</i> nos cursos de graduação em Administração como modelo pedagógico e modelo de gestão <i>Dorothy Roma Heimbecher e Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel</i>	79