

# Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

## ARTIGOS

### **A importância dos objetivos na implementação de modelos de gestão**

José G. Lupoli Junior e Claudio Felisoni de Angelo

### **Resgate da humanização no ambiente de trabalho**

Wellington Soares da Costa

### **As Novas Finanças e a Teoria Comportamental no contexto da tomada de decisão sobre investimentos**

Francisco Henrique Figueiredo de Castro Junior e  
Rubens Famá

### **Produtos de origem animal do tipo colonial x industrializados – o perfil dos consumidores na cidade de Barreiras - BA**

Antônio Marcos Vivan, Robert Taylor Rocha  
Bezerra e Carlos Augusto Castro da Fonseca

### **Comportamento e estratégias de organizações em tempos de mudança sob a perspectiva da tecnologia da informação**

Antonio Rodrigues de Andrade

### **Limitações e deficiências no uso da informação para tomada de decisões**

Francis Berenger Machado

### **O perfil da pessoa influencia em sua avaliação do governo e em suas expectativas? Uma aplicação do modelo de relações causais**

Maria Cecília Prates Rodrigues

ISSN 1516-7747

2º TRIMESTRE 2002

The USP logo is rendered in a bold, blue, stylized font. The letters are interconnected, with the 'U' and 'S' sharing a vertical stroke, and the 'P' having a distinctive shape with a horizontal bar at the top.



## CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação  
em Administração da FEA-USP

### Chefe do Departamento de Administração:

Prof. Dr. Eduardo P.G. de Vasconcellos

### Editora:

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

### Conselho Editorial:

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Antonio Carlos Aida Saúia (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Joel Souza Dutra

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

José de Oliveira Siqueira

Keyler Carvalho Rocha

### Secretaria Editorial:

Fernanda Borba

### Revisora:

Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP. É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.



## COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

### Objetivo:

O *Caderno de Pesquisas em Administração* é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

### Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

### 1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

### 2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail*;
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.4. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.5. Alinhamento: justificado;
- 2.6. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

### 3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: **(a)** as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); **(b)** área temática e **(c)** título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: **(a)** título do artigo; **(b)** resumo (de no máximo 15 linhas); **(c)** *abstract* (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e **(d)** corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, **(a)** objetivos; **(b)** revisão da literatura; **(c)** metodologia; **(d)** resultados e conclusões; **(e)** limitações; **(f)** recomendações de estudo e **(g)** referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

### Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

### ENVIAR PARA:

E-mail: [cpa@edu.usp.br](mailto:cpa@edu.usp.br)

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo  
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 105  
Cidade Universitária - São Paulo/SP

05508-900

Tel: (55-11) 3091-5842/5850

## SUMÁRIO

**A importância dos objetivos na  
implementação de modelos de gestão**  
*José G. Lupoli Junior e Claudio  
Felisoni de Angelo* ..... 01

**Resgate da humanização no ambiente  
de trabalho**  
*Wellington Soares da Costa*..... 13

**As Novas Finanças e a Teoria  
Comportamental no contexto da  
tomada de decisão sobre  
investimentos**  
*Francisco Henrique Figueiredo de  
Castro Junior e Rubens Famá* ..... 25

**Produtos de origem animal do tipo  
colonial x industrializados – o perfil  
dos consumidores na cidade de  
Barreiras - BA**  
*Antônio Marcos Vivan, Robert Taylor  
Rocha Bezerra e Carlos Augusto  
Castro da Fonseca*..... 37

**Comportamento e estratégias de  
organizações em tempos de mudança  
sob a perspectiva da tecnologia da  
informação**  
*Antonio Rodrigues de Andrade*..... 49

**Limitações e deficiências no uso da  
informação para tomada de decisões**  
*Francis Berenger Machado* ..... 59

**O perfil da pessoa influencia em sua  
avaliação do governo e em suas  
expectativas? Uma aplicação do  
modelo de relações causais**  
*Maria Cecília Prates Rodrigues* ..... 65

## CARTA DA EDITORA

*Os artigos apresentados neste número da revista Caderno de Pesquisas em Administração são produtos de estudos realizados nas áreas de Administração Geral, Recursos Humanos, Finanças, Marketing, Tecnologia da Informação, e Métodos Quantitativos e Informática.*

*Os autores Lupoli Junior e Felisoni de Angelo, em um ensaio de Administração Geral, nos proporcionam uma melhor compreensão da correta utilização de objetivos bem definidos como instrumentos de mudanças organizacionais.*

*Na área de Recursos Humanos, em um outro ensaio, é apresentada por Costa uma revisão bibliográfica desenvolvida para realçar a importância da humanização no trabalho como mecanismo para a valorização do papel do homem na sociedade moderna.*

*A área de Finanças é representada por um artigo, por meio do qual os autores Castro Junior e Famá nos brindam com a análise do processo de percepção de risco pelos investidores. O estudo baseia-se nos resultados de uma pesquisa empírica e as conclusões se apóiam na interação entre os campos da Psicologia e das Finanças.*

*Vivan, Bezerra e Fonseca, em seu artigo catalogado em Marketing, divulgam o resultado de um estudo realizado para o delineamento do perfil dos consumidores de produtos de origem animal da cidade de Barreiras (BA). Alguns testes estatísticos procuraram revelar relações de dependência entre faixas de idade do consumidor e a natureza do produto escolhido como opção de compra. Os motivos subjacentes às opções de compra também foram objeto de investigação, agregando importantes informações na conclusão das análises.*

*Andrade nos apresenta um estudo que enfatiza a importância da tecnologia de informação como instrumento estratégico para a eficiência operacional das organizações nos tempos atuais.*

*Também no âmbito da tecnologia da informação, é apresentado por Machado um ensaio em que o uso dos sistemas de informação recebe uma análise crítica, com destaque para as suas possíveis fragilidades, embora seja indiscutível o seu valor no campo da administração.*

*Um artigo da área de Métodos Quantitativos, elaborado por Rodrigues, procura estabelecer relações de causalidade entre variáveis do perfil da população pesquisada e as suas avaliações do atual governo. Também foram investigadas as expectativas das pessoas quanto à situação futura do país.*

*A todos, uma boa leitura.*

**A Editora**