

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

Marketplaces de cargas na otimização de recursos rodoviários de transporte: um estudo de caso

Antonio Fabrizio Lima Passari

Desdobramentos do Taylorismo no setor têxtil – um caso, várias reflexões

Luiz Alex Silva Saraiva e
Vera Lúcia Novaes Provinciali

Climas de justiça nas organizações – sua relação com os comportamentos de cidadania

Arménio Rego

A influência de estratégias promocionais na adoção de novos produtos: o caso da indústria farmacêutica

Kleverton Melo de Carvalho
Rivanda Meira Teixeira

Potencial de desenvolvimento dos Municípios Fluminenses: uma metodologia alternativa ao IQM, com base na Análise Fatorial

Exploratória e na Análise de Clusters
Maria Cecília Prates Rodrigues

A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional

Patricia Zeni Marchiori

Trabalho informal e qualidade de vida: interações possíveis no contexto local

Flávia Luciana Naves Mafra, Tatiane Silva
Tavares, Nádia Ribeiro Seabra Eiras e
Dulce Mangini

ISSN 1516-7747

1º TRIMESTRE 2002

USP





CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação
em Administração da FEA-USP

Chefe do Departamento de Administração:
Prof. Dr. Eduardo P.G. de Vasconcellos

Editora:
Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Conselho Editorial:
Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):
Abraham Sin Oih Yu
Antonio Carlos Aida Savaia (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)
Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)
José Augusto Giesbrecht da Silveira
José Augusto Guagliardi
José de Oliveira Siqueira
Keyler Carvalho Rocha
Lindolfo Galvão de Albuquerque

Secretaria Editorial:
Fernanda Borba

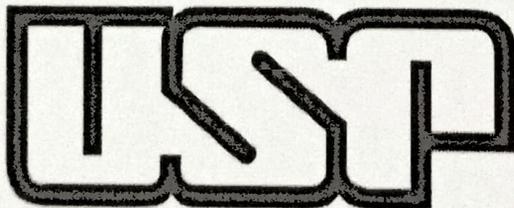
Revisora:
Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.

É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.



COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo:

O *Caderno de Pesquisas em Administração* é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail*;
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.4. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.5. Alinhamento: justificado;
- 2.6. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: (a) as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); (b) área temática e (c) título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: (a) título do artigo; (b) resumo (de no máximo 15 linhas); (c) *abstract* (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e (d) corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, (a) objetivos; (b) revisão da literatura; (c) metodologia; (d) resultados e conclusões; (e) limitações; (f) recomendações de estudo e (g) referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

ENVIAR PARA:

E-mail: cpa@edu.usp.br

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo

Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 105

Cidade Universitária - São Paulo/SP

05508-900

Tel: (55-11) 3091-5842/5850

SUMÁRIO

Marketplaces de cargas na otimização de recursos rodoviários de transporte: um estudo de caso

Antonio Fabrizio Lima Passari..... 01

Desdobramentos do Taylorismo no setor têxtil – um caso, várias reflexões

Luiz Alex Silva Saraiva e Vera Lúcia Novaes Provinciali..... 19

Climas de justiça nas organizações – sua relação com os comportamentos de cidadania

Arménio Rego..... 35

A influência de estratégias promocionais na adoção de novos produtos: o caso da indústria farmacêutica

Kleverton Melo de Carvalho e Rivanda Meira Teixeira 61

Potencial de desenvolvimento dos Municípios Fluminenses: uma metodologia alternativa ao IQM, com base na Análise Fatorial Exploratória e na Análise de Clusters

Maria Cecília Prates Rodrigues..... 75

A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional

Patricia Zeni Marchiori..... 91

Trabalho informal e qualidade de vida: interações possíveis no contexto local

Flávia Luciana Naves Mafra, Tatiane Silva Tavares, Nádia Ribeiro Seabra Eiras e Dulce Mangini..... 103

CARTA DA EDITORA

É com satisfação que encaminhamos nosso primeiro exemplar de 2002 da revista Caderno de Pesquisas. Nos últimos meses acentuou-se a apresentação de trabalhos para publicação neste periódico, com boa cobertura dos diferentes contextos da administração.

Neste número vale destacar, também, a colaboração internacional de um autor português, embora nossa revista esteja classificada na categoria de periódico local.

Encontram-se, nesta edição, estudos de Administração Geral, Recursos Humanos, Métodos Quantitativos e Informática, Marketing e Administração Pública.

Na área de Administração Geral, Passari apresenta um interessante artigo que analisa o emprego de um marketplace de cargas para a otimização de recursos de transporte. No desenvolvimento do estudo é feita uma análise crítica do uso desta ferramenta.

No campo dos Recursos Humanos, Saraiva e Provinciali analisam a adequação da teoria taylorista nos dias atuais, em pesquisa realizada com trabalhadores do setor têxtil. O estudo aponta um desacordo entre a teoria e a prática, e possibilita uma interessante discussão sobre as premissas teóricas e o ambiente analisado.

O autor português Arménio Rego apresenta um artigo que relaciona três categorias de justiça – em que foram classificadas 18 organizações – com quatro alternativas de comportamentos de cidadania organizacional. Neste estudo foi possível perceber uma forte influência dos climas de justiça sobre o comportamento de cidadania nas organizações.

A área de Marketing é representada nesta edição pelo artigo de Carvalho e Teixeira, que focaliza a indústria farmacêutica e analisa o processo de tomada de decisão na adoção de novos produtos farmacêuticos pela classe médica. Entre os fatores influenciadores neste processo, destacam-se as estratégias promocionais e os aspectos favoráveis e desfavoráveis de sua adoção.

A área de Métodos Quantitativos e Informática está presente neste número da revista na forma de um artigo e de um ensaio. O artigo foi realizado por Rodrigues, que emprega algumas técnicas de análise multivariada para aferir o potencial de desenvolvimento dos municípios fluminenses. O ensaio foi desenvolvido por Marchiori, que nos apresenta os processos inerentes à gestão da informação e os requisitos necessários para o desempenho das atividades dos profissionais dessa área de conhecimento.

No âmbito da Administração Pública, apresentamos um estudo realizado por Mafra, Tavares, Eiras e Mangini, que aborda, por meio de uma pesquisa qualitativa, diferenças de atuação e dificuldades encontradas por dois tipos de atividades informais.

Esperamos que os temas examinados pelos trabalhos selecionados despertem o interesse de nossos leitores e agreguem informações relevantes às variadas áreas de conhecimento da Administração.

A Editora