

# Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

## ARTIGOS

**Dificuldades para a realização da sucessão:  
um estudo em empresas familiares de  
pequeno porte**

Adelino de Bortoli Neto e  
Armando Lourenzo Moreira Jr.

**Competências ou cargos:  
uma análise das tendências das bases para o  
instrumental de Recursos Humanos**

Lindolfo Galvão de Albuquerque e  
Patricia Morilha de Oliveira

**A apreensão da cultura e o  
não-compartilhamento dos valores  
cooperativistas em uma cooperativa sediada  
em Natal/RN**

Ângela de Castro Correia e  
Kátia Rejane Lima de Moura

**O posicionamento global de ofertas**

José Augusto Guagliardi e  
Braulio Alexandre Contento de Oliveira

**A influência do país de origem na  
percepção do consumidor sobre a  
qualidade dos produtos**

Lúcia de Fátima Martins Guilhoto

**Decidindo com base em informações  
imprecisas**

Oscar Pereira Dias Jr.

**Mecanização na Agricultura Brasileira:  
uma visão prospectiva**

Antonio Carlos Lima Nogueira

ISSN 1516-7747

4º TRIMESTRE 2001



# USP





## CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação  
em Administração da FEA-USP

### **Chefe do Departamento de Administração:**

Prof. Dr. Eduardo P. G. de Vasconcelos

### **Editora:**

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

### **Conselho Editorial:**

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Celso Claudio Hildebrand e Grisi (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Isak Kruglianskas

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

Keyler Carvalho Rocha

Lindolfo Galvão de Albuquerque

Nicolau Reinhard

Ronaldo Zwicker (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

### **Secretaria Editorial:**

Fernanda Borba

### **Revisora:**

Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

**As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.**

**Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP. É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.**

## COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

### **Objetivo:**

O Caderno de Pesquisas em Administração é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatem pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

### **Áreas Temáticas:**

Administração Geral; Marketing; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

### **1. Características gerais:**

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

### **2. Características técnicas:**

- 2.1. Os artigos serão aceitos via e-mail ou em disquete de 3 1/2";
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Formato do papel: A4;
- 2.4. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.5. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.6. Alinhamento: justificado;
- 2.7. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

### **3. Características específicas:**

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: **(a)** as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); **(b)** área temática e **(c)** título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: **(a)** título do artigo; **(b)** resumo (de no máximo 15 linhas); **(c)** abstract (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e **(d)** corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, **(a)** objetivos; **(b)** revisão da literatura; **(c)** metodologia; **(d)** resultados e conclusões; **(e)** limitações; **(f)** recomendações de estudo e **(g)** referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

### **Importante:**

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso site:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

### **ENVIAR PARA:**

E-mail: [cpe@edu.usp.br](mailto:cpe@edu.usp.br)

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia,  
Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo  
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103  
Cidade Universitária - São Paulo/SP  
05508-900

Tel: (55-11) 3818-5842/5850

## SUMÁRIO

**Dificuldades para a realização da  
sucesso: um estudo em empresas  
familiares de pequeno porte**  
Adelino de Bortoli Neto e Armando  
Lourenço Moreira Jr.....01

**Competências ou Cargos: uma análise  
das tendências das bases para o  
instrumental de Recursos Humanos**  
Lindolfo Galvão de Albuquerque e  
Patrícia Morilha de Oliveira.....13

**A apreensão da cultura e o não-  
compartilhamento dos valores  
cooperativistas em uma cooperativa  
sediada em Natal/RN**  
Ângela de Castro Correia e Kátia Rejane  
Lima de Moura.....27

**O posicionamento global de ofertas**  
José Augusto Guagliardi e Braulio  
Alexandre Contente de Oliveira.....41

**A influência do país de origem na  
percepção do consumidor sobre a  
qualidade dos produtos**  
Lúcia de Fátima Martins Guilhoto...53

**Decidindo com base em informações  
imprecisas**  
Oscar Pereira Dias Jr.....69

**Mecanização na Agricultura  
Brasileira: uma visão prospectiva**  
Antonio Carlos Lima Nogueira.....77

## CARTA DA EDITORA

Encerramos a quarta edição anual de 2001 da nossa revista, cumprindo, mais uma vez, a periodicidade trimestral proposta.

Com muito entusiasmo, destacamos que a revista Caderno de Pesquisas conquistou a conceituação A, na categoria de Publicação Local, na avaliação feita pela CAPES. Esse reconhecimento é fruto de um esforço conjunto de todos os nossos colaboradores, principalmente os autores que têm submetido trabalhos de alto padrão de qualidade.

Esta edição apresenta trabalhos nas áreas de Administração Geral, Recursos Humanos, Marketing, Métodos Quantitativos e Informática, e Política de Negócios.

Destacam-se alguns artigos elaborados por alunos do nosso curso de pós-graduação, que compartilham os créditos de autoria com professores de nosso departamento. Há também um artigo elaborado por uma aluna do nosso curso de graduação e seu professor orientador do projeto de bolsista do Programa de Iniciação Científica do CNPQ.

A área de Administração Geral é representada pelo artigo de Bortoli Neto e Moreira Jr., que trata dos problemas inerentes aos programas de sucesso vivenciados pelas empresas familiares de pequeno porte.

Em um artigo da área de Recursos Humanos, Albuquerque e Oliveira apresentam a tendência de substituição dos sistemas de gestão de pessoas baseados nos cargos pelos sistemas fundamentados nas competências individuais, realçando os pontos fortes e fracos de cada alternativa de gestão.

Ainda na área de Recursos Humanos, Correia e Moura focalizam a assimilação dos valores culturais em uma cooperativa do Rio Grande do Norte. Os resultados baseiam-se em uma pesquisa que sinalizou a existência de distorção na percepção do conceito de cooperativismo.

Em um interessante ensaio de marketing, Oliveira e Guagliardi abordam as estratégias para o posicionamento global de ofertas.

Martins Guilhoto investiga em seu artigo os efeitos do atributo país de origem dos produtos no processo de decisão de compra e o proveito que se pode tirar do conhecimento desses efeitos na definição das ações de marketing.

Dias Jr., em seu artigo concernente à área de Métodos Quantitativos e Informática, apresenta uma ilustração do uso de um software elaborado para a resolução de problemas surgidos na situação de tomada de decisão em que as informações carecem de um nível adequado de precisão.

Finalizando esta edição, apresenta-se um artigo elaborado por Nogueira, que descreve os resultados obtidos pela utilização de um modelo estatístico de regressão múltipla para fins de previsão da frota de tratores no cenário brasileiro.

A todos, nossos votos de Boas Festas e Feliz 2002!