

# Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

## ARTIGOS

**A empresa média industrial e a *internet***  
Fabrizio Giovannini

**O processo de tomada de decisões  
estratégicas: entre a intuição e a  
racionalidade**  
Antônia da Silva Solino e  
Walid Abbas El-Aouar

**Consciência ou imposição: um estudo sobre  
os fatores condicionantes do comportamento  
ambiental de uma  
organização rural holandesa**  
Priscila Borin de Oliveira Claro, Flávia Luciana  
Naves Mafra e Danny Pimentel Claro

***Inplacement***  
Aldo Antônio dos Santos Júnior

**Marcas próprias em supermercados: uma  
oportunidade para a criação de vantagem  
competitiva**  
Carlos de Barros Monteiro Neto

**Modelos multivariantes para a previsão de  
insolvência em cooperativas agropecuárias:  
uma comparação entre a análise discriminante  
e análise de  
probabilidade condicional – LOGIT**  
Régio Marcio Toesca Gimenes e Miguel Angel  
Uribe-Opazo

**Pesquisa e desenvolvimento em  
biotecnologia: uma análise comparada de  
organizações operando no  
mercado brasileiro**  
Patrícia Severino e Renato Telles

ISSN 1516-7747

3º TRIMESTRE 2001





## CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação  
em Administração da FEA-USP

### Chefe do Departamento de Administração:

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

### Editora:

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

### Conselho Editorial:

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Celso Claudio Hildebrand e Grisi (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Isak Kruglianskas

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

Keyler Carvalho Rocha

Lindolfo Galvão de Albuquerque

Nicolau Reinhard

Ronaldo Zwicker (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

### Secretaria Editorial:

Fernanda Borba

### Revisora:

Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

**As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.**

**Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP. É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.**



## COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

### Objetivo:

O Caderno de Pesquisas em Administração é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

### Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

### 1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

### 2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail* ou em disquete de 3 1/2";
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Formato do papel: A4;
- 2.4. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.5. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.6. Alinhamento: justificado;
- 2.7. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

### 3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: **(a)** as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); **(b)** área temática e **(c)** título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: **(a)** título do artigo; **(b)** resumo (de no máximo 15 linhas); **(c)** *abstract* (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e **(d)** corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, **(a)** objetivos; **(b)** revisão da literatura; **(c)** metodologia; **(d)** resultados e conclusões; **(e)** limitações; **(f)** recomendações de estudo e **(g)** referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

### Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

### ENVIAR PARA:

E-mail: [cpa@edu.usp.br](mailto:cpa@edu.usp.br)

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia,

Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo

Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103

Cidade Universitária - São Paulo/SP

05508-900

Tel: (55-11) 3818-5842/5850

## SUMÁRIO

<b>A empresa média industrial e a internet</b> <i>Fabrizio Giovannini</i> .....	01
<b>O processo de tomada de decisões estratégicas: entre a intuição e a racionalidade</b> <i>Antônia da Silva Solino e Walid Abbas El-Aouar</i> .....	15
<b>Consciência ou imposição: um estudo sobre os fatores condicionantes do comportamento ambiental de uma organização rural holandesa</b> <i>Priscila Borin de Oliveira Claro, Flávia Luciana Naves Mafra e Danny Pimentel Claro</i> .....	27
<b>Inplacement</b> <i>Aldo Antônio dos Santos Júnior</i> .....	43
<b>Marcas próprias em supermercados: uma oportunidade para a criação de vantagem competitiva</b> <i>Carlos de Barros Monteiro Neto</i> .....	55
<b>Modelos multivariantes para a previsão de insolvência em cooperativas agropecuárias: uma comparação entre a análise discriminante e a análise de probabilidade condicional – LOGIT</b> <i>Régio Marcio Toesca Gimenes e Miguel Angel Uribe-Opazo</i> .....	65
<b>Pesquisa e desenvolvimento em biotecnologia: uma análise comparada de organizações operando no mercado brasileiro</b> <i>Patricia Severino e Renato Telles</i> .....	77

## CARTA DA EDITORA

Nesta edição apresentam-se trabalhos provenientes de São Paulo, Lavras (MG), Rio Grande do Norte, Paraná e Santa Catarina.

Conforme mencionado na edição anterior, a partir deste número os resumos dos artigos e ensaios serão elaborados em português e inglês, seguindo-se as novas regras na diagramação de periódicos.

Notamos entre os trabalhos aceitos nesse trimestre uma grande variedade e atualidade dos temas.

Em um interessante ensaio, Giovannini reflete a questão do impacto causado pelos negócios via internet sobre as empresas médias industriais.

Solino e Abbas consideram em seu trabalho a dicotomia entre razão e intuição subjacente ao processo decisório das organizações.

O interessante artigo dos autores Oliveira Claro, Mafra e Pimentel Claro aborda a questão das responsabilidades ambientais das organizações e o nível de envolvimento efetivo com o tema que se percebe na prática.

Santos Júnior focaliza em seu artigo as políticas de recursos humanos adotadas nas organizações, com o objetivo de manter em seus quadros os funcionários qualificados.

Monteiro Neto nos fornece algumas considerações sobre a contribuição das marcas próprias como estratégia para o alcance de um diferencial competitivo no contexto de supermercados.

Na área de Finanças, Gimenes e Uribe-Opazo utilizam técnicas estatísticas multivariadas para a comparação de modelos de previsão que sinalizam a tendência de declínio da saúde financeira das organizações.

Por último, destaca-se o artigo premiado no V SEMEAD, realizado em junho do corrente ano, de Severino e Telles, que nos possibilita uma compreensão da gestão de pesquisa e desenvolvimento no setor de biotecnologia.

Acreditamos que a variedade dos assuntos intrínsecos nas publicações desta edição atrairá a atenção de leitores de interesses diferenciados. Desejamos a todos boa leitura e aguardamos suas críticas e sugestões.

*A Editora*