

# Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

## ARTIGOS

### Métodos para avaliação da postura estratégica

Marilena Coelho de Azevedo e Helder Gomes  
Costa

### Diversidade cultural: analisando a ocupação de mulheres em cargos de média e alta administração

Maria Cristina Reszecki

### Um estudo da força motivacional dos funcio- nários do Banco do Brasil à luz da Teoria da Expectativa

Antonio Alves Filho e Maria Arlete Duarte de Araujo

### Faces do discurso empresarial no setor têxtil mineiro

Luiz Alex Silva Saraiva, Solange Maria Pimenta e  
Maria Laetitia Corrêa

### Teorias da previsão da taxa de câmbio: um teste de eficiência no Brasil, Chile e México na segunda metade dos anos 90

Rubens Famá e Alexandre Jorge Chaia

### A estrutura de capital é relevante? Novas evidências a partir de dados norte-americanos e latino-americanos

Rubens Famá, Lucas Ayres B. de C. Barros e  
Alexandre Di Miceli da Silveira

### A Teoria do Caos e as organizações

Wagner Peixoto de Paiva

ISSN 1516-7747

2º TRIMESTRE 2001





## CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação  
em Administração da FEA-USP

**Chefe do Departamento de Administração:**  
Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

**Editora:**  
Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

**Conselho Editorial:**  
Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):  
Abraham Sin Oih Yu  
Celso Claudio Hildebrand e Grisi (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)  
Isak Kruglianskas  
José Augusto Giesbrecht da Silveira  
José Augusto Guagliardi  
Keyler Carvalho Rocha  
Lindolfo Galvão de Albuquerque  
Nicolau Reinhard  
Ronaldo Zwicker (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

**Secretaria Editorial:**  
Fernanda Borba

**Revisora:**  
Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

**As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.**

**Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP. É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.**



## COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

### Objetivo:

O Caderno de Pesquisas em Administração é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

### Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

### 1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

### 2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail* ou em disquete de 3 1/2";
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Formato do papel: A4;
- 2.4. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.5. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.6. Alinhamento: justificado;
- 2.7. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

### 3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: **(a)** as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); **(b)** área temática e **(c)** título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: **(a)** título do artigo; **(b)** resumo (de no máximo 15 linhas); **(c)** *abstract* (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e **(d)** corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, **(a)** objetivos; **(b)** revisão da literatura; **(c)** metodologia; **(d)** resultados e conclusões; **(e)** limitações; **(f)** recomendações de estudo e **(g)** referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

### Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

### ENVIAR PARA:

E-mail: [cpa@edu.usp.br](mailto:cpa@edu.usp.br)

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia,  
Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo  
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103  
Cidade Universitária - São Paulo/SP  
05508-900  
Tel: (55-11) 3818-5842/5850

## SUMÁRIO

<b>Métodos para avaliação da postura estratégica</b> <i>Marilena Coelho de Azevedo e</i> <i>Helder Gomes Costa</i> .....	01
<b>Diversidade cultural: analisando a ocupação de</b> <b>mulheres em cargos de média e alta administração</b> <i>Maria Cristina Reszecki</i> .....	19
<b>Um estudo da força motivacional dos funcionários</b> <b>do Banco do Brasil à luz da Teoria da Expectativa</b> <i>Antonio Alyes Filho e</i> <i>Maria Arlete Duarte de Araujo</i> .....	27
<b>Faces do discurso empresarial no setor têxtil</b> <b>mineiro</b> <i>Luiz Alex Silva Saraiva, Solange Maria Pimenta e</i> <i>Maria Laetitia Corrêa</i> .....	41
<b>Teorias da previsão da taxa de câmbio: um teste</b> <b>de eficiência no Brasil, Chile e México na segunda</b> <b>metade dos anos 90</b> <i>Rubens Famá e Alexandre Jorge Chaia</i> .....	57
<b>A estrutura de capital é relevante? Novas</b> <b>evidências a partir de dados norte-americanos e</b> <b>latino-americanos</b> <i>Rubens Famá, Lucas Ayres B. de C. Barros e</i> <i>Alexandre Di Miceli da Silveira</i> .....	71
<b>A Teoria do Caos e as organizações</b> <i>Wagner Peixoto de Paiva</i> .....	85

## CARTA DA EDITORA

*Nesta edição foram reunidos alguns interessantes temas de Administração, apresentados na forma de dois ensaios e cinco artigos.*

*Observamos que este número do Caderno de Pesquisas publica trabalhos oriundos dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Norte.*

*Os ensaios cumprem o propósito de compilar informações extraídas de referências bibliográficas, visando fornecer um maior entendimento sobre a fundamentação teórica dos métodos para avaliação da postura estratégica organizacional (autores Azevedo e Costa) e dos conceitos subjacentes à Teoria do Caos (autor Paiva).*

*Os artigos podem ser catalogados nas áreas de Recursos Humanos (três ao todo) e Finanças (dois).*

*Reszecki aborda a questão da presença feminina em cargos de supervisão e de chefia, no quadro de funcionários de uma empresa. Aspectos da diversidade referente a gênero nas empresas são analisados, procurando associá-la ao aumento da competitividade.*

*Alves Filho e Araújo apresentam os resultados de uma pesquisa que enfoca a motivação dos funcionários do Banco do Brasil, à luz do Programa de Desligamento Voluntário.*

*Saraiva, Pimenta e Corrêa analisam possíveis formas de gestão a partir de uma pesquisa qualitativa em uma empresa do setor têxtil de Minas Gerais, procurando destacar as convergências e divergências entre a teoria e a prática de gestão.*

*No contexto de Finanças, Famá e Chaia comparam a eficiência de modelos de previsão da taxa de câmbio em alguns países, ressaltando os avanços gradativos que o tema tem apresentado nas últimas décadas. É também apresentada por Famá, dessa vez com Barros e Silveira, uma interessante reflexão, por meio de testes estatísticos, sobre a relevância da estrutura de capital.*

*A partir do próximo número haverá uma pequena alteração na apresentação dos trabalhos. Para tal, solicitamos aos autores que no envio de seus artigos acrescentem uma versão do resumo em inglês. Essa mudança tem por finalidade uma adequação às novas tendências da diagramação de periódicos científicos nacionais.*

*A todos, nossos agradecimentos pelo apoio à realização desta edição.*

**A Editora**