

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

Comparação entre métodos para determinação do valor presente de uma carteira de crédito e de seu risco

José Roberto Securato e
Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli

Medidas de avaliação de empresas: uma evidência de suas relevâncias no caso da Companhia Paranaense de Energia - COPEL

Roberto Braga e
José Augusto Veiga da Costa Marques

Q de Tobin e seu uso em finanças: aspectos metodológicos e conceituais

Rubens Famá e
Lucas Ayres B. de C. Barros

Taxas de juros pré-fixadas como previsoras de taxas de juros pós-fixadas: uma análise empírica no Brasil

Paulo Beltrão Fraletti

O valor percebido como elemento estratégico para obter a lealdade dos clientes

Sigfried Vasques Dominguez

A avaliação do ensino superior e o Exame Nacional de Cursos: percepções do corpo docente de instituições particulares de ensino de Administração de Empresas

Sandra Sayuri Yamashita

Reflexões sobre a estrutura curricular para a educação superior: a necessidade de uma revisão no curso de Administração do ponto de vista de um enfoque transdisciplinar

Renê Birochi

ISSN 1516-7747

4º TRIMESTRE 2000





CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação em Administração da FEA-USP

Chefe do Departamento de Administração:

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Editora:

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Conselho Editorial:

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Aloisio Pinto Alves

Isak Kruglianskas

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

José Roberto Securato (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Lindolfo Galvão de Albuquerque

Ronaldo Zwicker (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Rubens Famá

Secretaria Editorial:

Fernanda Borba

Revisora:

Marlene Petros Angelides

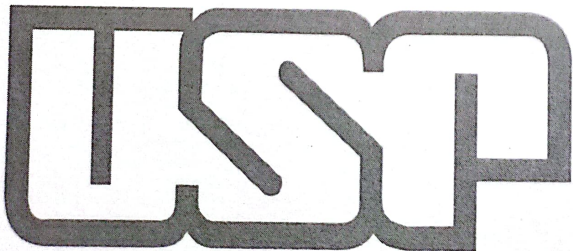
ISSN 1516-7747

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.

É permitida a publicação de trechos e artigos,

com autorização prévia e identificação da fonte.



COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo:

O Caderno de Pesquisas em Administração é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail* ou em disquete de 3 1/2";
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Formato do papel: A4;
- 2.4. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.5. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.6. Alinhamento: justificado;
- 2.7. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: (a) as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); (b) área temática e (c) título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: (a) título do artigo; (b) resumo (de no máximo 15 linhas) e (c) corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, (a) objetivos; (b) revisão da literatura; (c) metodologia; (d) resultados e conclusões; (e) limitações; (f) recomendações de estudo e (g) referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

ENVIAR PARA:

E-mail: cpa@edu.usp.br

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo

Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103

Cidade Universitária - São Paulo/SP

05508-900

Tel: (55-11) 3818-5842/5850

SUMÁRIO

Comparação entre métodos para determinação do valor presente de uma carteira de crédito e de seu risco

José Roberto Securato e Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli 01

Medidas de avaliação de empresas: uma evidência de suas relevâncias no caso da Companhia Paranaense de Energia - COPEL

Roberto Braga e José Augusto Veiga da Costa Marques 13

Q de Tobin e seu uso em finanças: aspectos metodológicos e conceituais

Rubens Famá e Lucas Ayres B. de C. Barros 27

Taxas de juros pré-fixadas como previsoras de taxas de juros pós-fixadas: uma análise empírica no Brasil

Paulo Beltrão Fraletti 45

O valor percebido como elemento estratégico para obter a lealdade dos clientes

Sigfried Vasques Dominguez 53

A avaliação do ensino superior e o Exame Nacional de Cursos: percepções do corpo docente de instituições particulares de ensino de Administração de Empresas

Sandra Sayuri Yamashita 65

Reflexões sobre a estrutura curricular para a educação superior: a necessidade de uma revisão no curso de Administração do ponto de vista de um enfoque transdisciplinar

Renê Birochi 81

CARTA DA EDITORA

A revista Caderno de Pesquisas em Administração foi lançada em 1994. Em princípio teve uma periodicidade semestral, que foi mantida até o final do ano de 1997. Em 1998 passou a ser trimestral. Apesar de todo o empenho, nem sempre foi possível atingir os objetivos de atender à periodicidade estabelecida. Muitos foram os motivos: mudanças na diagramação da revista, mudanças de gráfica, falta de massa crítica de artigos etc.

Uma síntese da evolução do número de exemplares da revista nos conduz aos seguintes dados:

nº 0 - 2º semestre de 1994
nº 1 - 2º semestre de 1995
nº 2 - 1º semestre de 1996
nº 3 - 2º semestre de 1996
nº 4 - 1º semestre de 1997
nº 5 - 2º semestre de 1997
nº 6 - 1º trimestre de 1998
nº 7 - 2º trimestre de 1998
nº 8 - 1º trimestre de 1999
nº 9 - 2º trimestre de 1999
nº 10 - 3º trimestre de 1999
nº 11 - 1º trimestre de 2000
nº 12 - 2º trimestre de 2000
v. 07 nº 3 - 3º trimestre de 2000
v. 07 nº 4 - 4º trimestre de 2000

Em 2000 conseguimos atingir, pela primeira vez desde que a revista se tornou trimestral, a meta de 4 publicações no ano.

Estamos estudando a possibilidade de implantar a assinatura desta revista para atender aos leitores que com ela se identificam.

Nesta edição, as áreas de finanças e marketing estão representadas, além de podermos contar com dois trabalhos voltados para a avaliação do ensino superior.

Desejamos a todos boas festas e os melhores votos para o Ano Novo.

A Editora