

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

Estudos de Evento: teoria e operacionalização

Marcos Antônio de Camargos e
Francisco Vidal Barbosa

Modelagem econométrica temporal dos índices INCC e IGPM: uma explicação para a redução das dimensões dos imóveis e o aumento dos seus preços.

Luiz Paulo Lopes Fávero e
Claudio Felisoni de Angelo

Gestão Estratégica nas empresas de pequeno e médio porte

Jenny Dantas Barbosa e Rivanda Meira Teixeira

Aspectos determinantes da demanda de pratos prontos congelados

Claudio Felisoni de Angelo, João Paulo Lara de
Siqueira e Luiz Paulo Lopes Fávero

Os benefícios da inovação tecnológica na ferramentaria de uma indústria automobilística: utilizando o conceito de Usinagem em Alta Velocidade de Corte

Cibele A. de Castro Deonísio Darvin

O desafio tecnológico brasileiro: reflexões sobre uma difícil jornada

Devanildo Damião da Silva

Co-integração entre os preços da soja cotados nos mercados brasileiro e norte- americano: uma análise empírica

Wesley Vieira da Silva, Elinaldo Leal Santos e
Luciana Santos Costa V. da Silva

ISSN 1516-7747

3º TRIMESTRE 2003





CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação em Administração da FEA-USP

Editora:

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Secretaria editorial e diagramação:

Fernanda Borba

Revisora:

Marlene Petros Angelides

Textos em inglês:

Eugênia Deheinzeln e William Krell

Conselho Editorial:

Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):

Abraham Sin Oih Yu

Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Joel Souza Dutra

José Augusto Giesbrecht da Silveira

José Augusto Guagliardi

José de Oliveira Siqueira

Keyler Carvalho Rocha

Martinho I. R. de Almeida (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.

É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)

Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Caderno de pesquisas em administração/Programa de Pós-graduação em Administração da FEA/USP – Vol. 00, no. 0 (jul./ dez. 1994) - .

– São Paulo : Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, 1994 –

v.

Trimestral.

Publicada semestralmente até 1998.

ISSN 1516-7747

1. Administração – Periódicos. I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Programa em Administração.

CDU 658(05)



CARTA DA EDITORA

É com satisfação que apresentamos a terceira edição de 2003 da revista Caderno de Pesquisas em Administração.

Os textos selecionados versam sobre temas circunscritos às áreas de Finanças, Métodos Quantitativos, Gestão Estratégica, Marketing, Administração de Ciência e Tecnologia, e Econometria.

Os autores Camargos e Barbosa apresentam um artigo no qual é abordada a metodologia de Estudos de Evento, amplamente utilizada em Finanças. Para um melhor entendimento dessa metodologia, é feita uma descrição de sua operacionalização, procedimentos e etapas. São destacados alguns testes estatísticos e apresentados alguns estudos de dados do mercado de capitais brasileiro.

Fávero e Angelo, por meio da análise de séries temporais, abordam a questão da tendência de redução das dimensões de apartamentos residenciais e de evolução ascendente dos respectivos preços. Com a modelagem econométrica dos índices INCC e IGPM ao longo do tempo, foi possível relacionar tais índices, estimar sua evolução e determinar funções de previsão, contribuindo para um maior entendimento do descompasso entre os aumentos de preço e a área dos imóveis.

Barbosa e Teixeira apresentam um artigo que retrata a gestão estratégica em empresas de pequeno e médio porte do Estado de Sergipe. Este estudo, de caráter exploratório, tem por objetivo identificar a missão e objetivos dessas empresas, bem como os riscos e oportunidades do ambiente empresarial à luz de mudanças ocorridas ao longo do tempo, percebidas pelos empresários entrevistados. O posicionamento das empresas sobre as mudanças ambientais e a sua visão estratégica também recebem destaque neste artigo.

Os autores Angelo e Siqueira apresentam um artigo concernente à área de Marketing, cujo principal objetivo é a identificação de fatores que podem exercer influência no consumo de congelados. Com base em uma amostra de 400 consumidores, foi utilizado um modelo estatístico com finalidade explicativa e não preditiva. Os resultados obtidos podem nortear a adoção de melhores políticas de produção e de marketing dirigidas para a ampliação do mercado de pratos prontos congelados.

Na área de Administração de Ciência e Tecnologia destacam-se um artigo e um ensaio. O artigo, de autoria de Darwin, salienta os benefícios da introdução da tecnologia de Usinagem em Alta Velocidade de Corte (High Speed Cutting – HSC) em uma grande empresa do setor metal mecânico, no caso, o setor automobilístico, na área de ferramentaria. Por meio da metodologia de estudo de caso, é apresentada a experiência de inovação tecnológica realizada com a instalação de novas máquinas no processo de ferramentaria. Este trabalho apresenta as vantagens de ordem técnica e econômica inerentes ao conceito de HSC.

O ensaio, de autoria de Silva, focaliza o sistema tecnológico nacional. Fazem parte do estudo a absorção de profissionais especializados pelas empresas, os fatores dificultadores do desenvolvimento de projetos de cooperação, o perfil das empresas com potencial de atuação satisfatória sob a pressão de demandas tecnológicas, e ações sugeridas para aumentar a capacidade de inovação em produtos e processos das empresas.

Os autores Silva, Santos e Silva apresentam um estudo em que é realizada uma avaliação do grau de integração entre os preços da soja praticados no mercado brasileiro e no mercado norte-americano, com o intuito de detectar uma dependência temporal entre os mercados. Os dados foram obtidos no Banco de Dados da Fundação Getúlio Vargas e deflacionados pelo dólar comercial norte-americano, para permitir análises não distorcidas dos dois mercados.

Esperamos que a variada seleção de artigos dessa edição desperte o interesse de nossos leitores.

Maria Aparecida Gouvêa
Editora

SUMÁRIO

1. Estudos de Evento: teoria e operacionalização <i>Event studies: theory and functioning</i> Marcos Antônio de Camargos e Francisco Vidal Barbosa	1
2. Modelagem econométrica temporal dos índices INCC e IGPM: uma explicação para a redução das dimensões dos imóveis e o aumento dos seus preços. <i>Econometric time modelling of the INCC and IGPM indices: an explanation for the reduction in area of real estate accompanied by price increases</i> Luiz Paulo Lopes Fávero e Claudio Felisoni de Angelo	21
3. Gestão Estratégica nas empresas de pequeno e médio porte <i>Strategic Management in Small and Medium-sized Companies</i> Jenny Dantas Barbosa e Rivanda Meira Teixeira	31
4. Aspectos determinantes da demanda de pratos prontos congelados <i>Demand aspects for ready-made frozen meals</i> Claudio Felisoni de Angelo, João Paulo Lara de Siqueira e Luiz Paulo Lopes Fávero	43
5. Os benefícios da inovação tecnológica na ferramentaria de uma indústria automobilística: utilizando o conceito de Usinagem em Alta Velocidade de Corte <i>Benefits of technological innovation in the die shop of an automotive manufacturer: adoption of a High Speed Cutting concept for machining</i> Cibele A. de Castro Deonísio Darvin	51
6. O desafio tecnológico brasileiro: reflexões sobre uma difícil jornada <i>The Brazilian technological challenge: reflections about a difficult journey</i> Devanildo Damiano da Silva	61
7. Co-integração entre os preços da soja cotados nos mercados brasileiro e norte-americano: uma análise empírica <i>Co-integration between soy prices quoted in the Brazilian and North American markets: an empirical analysis</i> Wesley Vieira da Silva, Elinaldo Leal Santos e Luciana Santos Costa V. da Silva	69