

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

**Discutindo os efeitos sociais da globalização:
uma proposta de enfrentamento**

Marcos Paulo da Silva e Walid Abbas El-Aouar

**A criatividade nas organizações: um estudo
comparativo das abordagens
sociointeracionistas de apoio à gestão
empresarial**

Sonia Regina Hierro Parolin

**Estratégia, Administração Estratégica e
Estratégia Corporativa: uma síntese teórica**

Marcos Antônio de Camargos e

Alexandre Teixeira Dias

**Teoria e Evidência da Eficiência Informacional
do Mercado de Capitais Brasileiro**

Marcos Antônio de Camargos e

Francisco Vidal Barbosa

**Estrutura de Governança e Desempenho
Financeiro nas Companhias Abertas
Brasileiras: um estudo empírico**

Alexandre Di Miceli da Silveira,

Lucas Ayres B. de C. Barros e Rubens Famá

**Antecedentes gerenciais para o
desenvolvimento de estratégia para a web:
fatores influenciadores do comportamento de
adoção dos gerentes funcionais**

Dirceu Tornavoi de Carvalho

**Defesa da concorrência: políticas e
perspectivas**

Elói Martins Senhoras

ISSN 1516-7747

1º TRIMESTRE 2003



NICOLAU REINHARD



CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Programa de Pós-graduação
em Administração da FEA-USP

Chefe do Departamento de Administração:
Prof. Dr. Eduardo P.G. de Vasconcellos

Editora:
Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa

Conselho Editorial:
Professores Doutores da FEA/USP (em ordem alfabética):
Abraham Sin Oih Yu
Isak Kruglianskas (Coordenador do Programa de Pós-graduação)
Joel Souza Dutra
José Augusto Giesbrecht da Silveira
José Augusto Guagliardi
José de Oliveira Siqueira
Keyler Carvalho Rocha
Martinho I. R. de Almeida (Vice-Coordenador do Programa de Pós-graduação)

Secretaria Editorial:
Fernanda Borba

Revisora:
Marlene Petros Angelides

ISSN 1516-7747

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP. É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.



COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo:

O *Caderno de Pesquisas em Administração* é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-graduação em Administração e alunos da graduação em Administração com orientação e co-autoria de professores. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem alguma relação com a área de administração. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em andamento, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados por pareceristas em relação ao conteúdo e metodologia sem a identificação do(s) autor(es).

Áreas Temáticas:

Administração Geral; *Marketing*; Métodos Quantitativos; Tecnologia da Informação; Finanças; Recursos Humanos; Produção e Operações; Estratégia Empresarial; Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Rural e Agroindustrial; Administração de Ciência e Tecnologia; Ensino de Administração; Outros temas pertinentes.

1. Características gerais:

- 1.1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
- 1.2. Todos os artigos serão avaliados pelos pareceristas com a omissão do nome do autor durante o processo de avaliação;

2. Características técnicas:

- 2.1. Os artigos serão aceitos via *e-mail*;
- 2.2. O editor de texto aceito é o Word 6.0 ou superior;
- 2.3. Fonte: Times New Roman, tamanho 12;
- 2.4. Espaçamento: 1,5 linhas;
- 2.5. Alinhamento: justificado;
- 2.6. Margens: Superior: 3 cm, Inferior: 3 cm, Esquerda: 2 cm, Direita: 2 cm.

3. Características específicas:

- 3.1. Na primeira página do artigo deverão constar: (a) as informações relativas ao(s) autor(es) (título acadêmico mais alto, instituição a que pertence(m), experiência profissional e/ou acadêmica, endereço postal completo, e-mail e telefone para contato); (b) área temática e (c) título do artigo;
- 3.2. Na segunda página deverão constar: (a) título do artigo; (b) resumo (de no máximo 15 linhas); (c) *abstract* (o mesmo texto do resumo e com o mesmo tamanho, em inglês) e (d) corpo do artigo;
- 3.3. Para garantir o anonimato no processo de avaliação do artigo o(s) autor(es) não deve(m) se identificar no corpo do artigo;
- 3.4. O conteúdo dos artigos deve conter, sempre que possível, (a) objetivos; (b) revisão da literatura; (c) metodologia; (d) resultados e conclusões; (e) limitações; (f) recomendações de estudo e (g) referências bibliográficas;
- 3.5. As figuras, tabelas e ilustrações devem ser sempre em preto e branco, juntamente com legendas, créditos e fonte; caso haja figuras e tabelas importadas de outros programas, como Excel e Power Point, enviar também o arquivo de origem;
- 3.6. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em ordem alfabética no final do artigo, de acordo com a norma ABNT/NBR-6023;
- 3.7. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
- 3.8. O trabalho pode ter no máximo 25 páginas, incluindo ilustrações e referências bibliográficas.

Importante:

Os artigos que não guardarem relação com a área de administração não serão apreciados.

Para informações mais detalhadas sobre normas gerais de elaboração dos artigos consulte o nosso *site*:

<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq>

ENVIAR PARA:

E-mail: cpa@edu.usp.br

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração - Faculdade de Economia,
Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA 1 - sala E 103
Cidade Universitária - São Paulo/SP

05508-900

Tel: (55-11) 3091-5842/5850

CARTA DA EDITORA

A edição da revista *Caderno de Pesquisas* referente ao 1º trimestre de 2003 está sendo enviada aos seus habituais leitores, a quem, esperamos, proporcione uma leitura agradável e proveitosa.

Neste número, os artigos estão circunscritos às áreas de Administração Geral, Finanças, Métodos Quantitativos e Informática, e Política de Negócios.

Como sempre, os temas são variados, com o que se pretende atrair o interesse de leitores que atuam nas várias áreas da Administração.

A seguir, apresentamos alguns breves comentários sobre os artigos, apenas para fornecer uma visão conjunta dos trabalhos reunidos nesta edição.

Silva e El-Aouar focalizam o fenômeno da globalização e as suas implicações nos contextos político, econômico, cultural, tecnológico e social. É apresentada uma análise crítica das implicações da globalização na sociedade e são levantadas questões sobre os efeitos positivos e negativos desse movimento mundial.

Parolin, por sua vez, discute em seu trabalho algumas condições para a promoção do processo criativo nas organizações, visto como ferramenta de apoio à gestão empresarial.

O trabalho elaborado por Camargos e Dias apresenta a evolução da administração estratégica e as influências recebidas por esta de outros campos do conhecimento, sobretudo da sociologia e da economia. São explicitados os vários níveis de estratégia nas organizações e é destacada a sua importância nas medidas de ajuste das empresas a um ambiente cada vez mais competitivo e dinâmico.

Novamente Camargos desenvolve um interessante estudo, desta vez na companhia de Barbosa, no qual é focalizada a teoria da eficiência de mercado, com a apresentação de modelos econômicos e as condições de seu uso. O nível de eficiência informacional do mercado de capitais brasileiro é analisado, destacando-se os aspectos da década de 90 que promoveram a sua evolução.

No artigo de Carvalho foram estudados fatores individuais e organizacionais que têm relação com diferentes níveis de uso da Internet no desenvolvimento de estratégias funcionais.

O tema defesa da concorrência, no sentido de defesa das eficiências geradas pelas forças competitivas, foi objeto de estudo do trabalho de Senhoras. Vários argumentos favoráveis e desfavoráveis às políticas de defesa da concorrência são apresentados, realçando a importância de se discutir a questão sob vários pontos de vista.

Os autores Silveira, Barros e Famá também comparecem nesta edição, divulgando os resultados de um estudo focado no relacionamento entre níveis de estrutura de governança, qualidade da gestão empresarial e desempenho financeiro das organizações. Mediante testes estatísticos, são avaliadas relações entre variáveis de governança e de desempenho financeiro, com destaque para a contribuição de cada variável no aprimoramento dos modelos estatísticos.

Boa leitura a todos!

A EDITORA

SUMÁRIO

1. Discutindo os efeitos sociais da globalização: uma proposta de enfrentamento

Marcos Paulo da Silva e

Walid Abbas El-Aouar 1

2. A criatividade nas organizações: um estudo comparativo das abordagens sociointeracionistas de apoio à gestão empresarial

Sonia Regina Hierro Parolin 9

3. Estratégia, Administração Estratégica e Estratégia Corporativa: uma síntese teórica

Marcos Antônio de Camargos e Alexandre

Teixeira Dias 27

4. Teoria e Evidência da Eficiência Informacional do Mercado de Capitais Brasileiro

Marcos Antônio de Camargos e Francisco

Vidal Barbosa 41

5. Estrutura de Governança e Desempenho Financeiro nas Companhias Abertas Brasileiras: um estudo empírico

Alexandre Di Miceli da Silveira, Lucas

Ayres B. de C. Barros e Rubens Famá 57

6. Antecedentes gerenciais para o desenvolvimento de estratégia para a Web: fatores influenciadores do comportamento de adoção dos gerentes funcionais

Dirceu Tornavoi de Carvalho 73

7. Defesa da concorrência: políticas e perspectivas

Elói Martins Senhoras 81