

CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

**Teoria de Agência e Crescimento: Evidências
Empíricas dos Efeitos Positivos e Negativos do
Endividamento**

Eduardo Kazuo Kayo e Rubens Famá

**Gerenciamento, Avaliação e Quantificação do
Risco de Projetos**

*Arlindo Antonio de Souza, Alexandre Ligo e Ricardo
Wagner Moya*

**Competitividade e Privatização: O Caso da
Siderurgia Brasileira**

*Silvana Prata Camargos e Germano Mendes de
Paula*

**Estratégia, Crescimento e a Administração do
Capital de Giro**

*Almir Ferreira de Sousa e Edgard J. Carbonell
Menezes*

**Planejamento Formal e Seus Resultados:
Um Estudo de Caso**

Cristiane Alperstedt Meyer

**Contribuições Psicológicas e Sistêmicas para a
Formação de Gestores**

Dóris Lieth Peçanha

**Fusão e Aquisição como Estratégia de Entrada
(Entre Mode) no Mercado Brasileiro**

Alberto Sanyuan Suen e Herbert Kimura

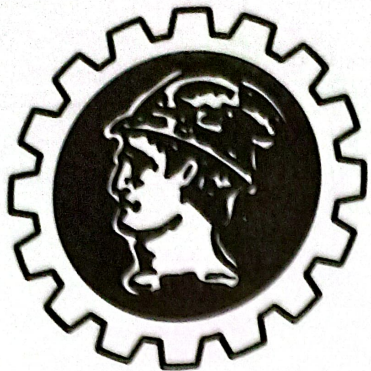
**A Utilização do Modelo da Duration na
Administração do Risco de Taxas de Juros em
Carteiras de Renda Fixa em Bancos Brasileiros**

*Alberto Sanyuan Suen, Herbert Kimura e Paulo
Kenske Nonaka*

**Administração Estratégica de Serviços: Aspectos
da Compreensão dos Clientes**

Edmar Ferreira Monte





CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Publicação do Programa de Pós-Graduação
em Administração da FEA-USP

Chefe do Departamento de Administração:
Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Editor:
Prof. Dr. Ronaldo Zwicker

Conselho Editorial e Técnico:
Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo (FEA-USP)
Prof. Dr. Isak Kruglianskas (FEA-USP)
Prof. Dr. Abraham Sin Oih Yu (FEA-USP)
Prof. Dr. Aloisio Pinto Alves (FEA-USP)
Prof. Dr. José Augusto Guagliardi (FEA-USP)
Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque (FEA-USP)
Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa (FEA-USP)
Prof. Dr. Fauze Najib Mattar (FEA-USP)

Secretaria Editorial:
Valniza Honorato da Silva

Revisora:
Célia Regina Moledo

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

**Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP.
É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.**



COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo:

O Caderno de Pesquisas em Administração visa promover a publicação de pesquisas, trabalhos e monografias de alunos e professores de Programas de Pós-Graduação em Administração e MBA's.

Temário:

Administração Geral
Marketing
Finanças
Recursos Humanos
Produção e Operações
Política dos Negócios e Economia de Empresas
Formação e Treinamento do Administrador
Administração da Informação
Administração Pública
Administração Rural e Agroindustrial
Administração de Ciência e Tecnologia

INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO TEXTO

1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação.
2. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em folha separada, normalizadas de acordo com a ABNT, norma NB-66;
3. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
4. Todos os artigos são avaliados pelos conselheiros pelo sistema "BLIND REVIEW", ou seja, o autor do artigo não é do conhecimento dos conselheiros em nenhum momento do processo de avaliação.
5. Formato da página: papel (21,6 x 27,9);
6. Texto em duas colunas
7. Margens:
 - ✓ superior: 3,5 cm;
 - ✓ inferior: 3 cm;
 - ✓ esquerda: 3,5 cm;
 - ✓ direita: 2 cm;
 - ✓ Cabeçalho e rodapé: 1,5 cm.
8. Espaçamento: simples (não usar espaçamento entre os parágrafos)
Primeira linha: nenhum
Alinhamento: justificado
9. Formatação da fonte: Times New Roman, tamanho 10
10. Ilustração: com legenda (obrigatória)
11. Editor de texto aceitável: Word for Windows 6.0 ou 7.0
12. Apresentação:
Limite de páginas: máximo de 15 páginas, incluindo ilustrações e bibliografia.

INSTRUÇÕES PARA ENVIO DOS TRABALHOS

Enviar cópia impressa, o disquete 3½ contendo o trabalho, um resumo (máximo de 15 linhas) e um mini-curriculum relatando experiência profissional e/ou acadêmica, devidamente etiquetado e protegido, informando o tipo de processador de texto utilizado, o nome do arquivo, o nome completo do(s) autor(es), e-mail e telefone para contato.

Enviar para:

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração/FEA/USP
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA1 - Sala G122
Cidade Universitária
05508-900 - São Paulo, SP
Tel: (011) 818-5909

CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

Teoria de Agência e Crescimento: Evidências Empíricas dos Efeitos Positivos e Negativos do Endividamento
Eduardo Kazuo Kayo e Rubens Famá pág 01

Gerenciamento, Avaliação e Quantificação do Risco de Projetos
Arlindo Antonio de Souza, Alexandre Ligo e Ricardo Wagner Moya pág 09

Competitividade e Privatização: O Caso da Siderurgia Brasileira
Silvana Prata Camargos e Germano Mendes de Paula pág 17

Estratégia, Crescimento e a Administração do Capital de Giro
Almir Ferreira de Sousa e Edgard J. Carbonell Menezes pág 27

Planejamento Formal e Seus Resultados: Um Estudo de Caso
Cristiane Alperstedt Meyer pág 39

Contribuições Psicológicas e Sistêmicas para a Formação de Gestores
Dóris Lieth Peçanha pág 47

Fusão e Aquisição como Estratégia de Entrada (Entre Mode) no Mercado Brasileiro
Alberto Sanyuan Suen e Herbert Kimura pág 53

A Utilização do Modelo da Duration na Administração do Risco de Taxas de Juros em Carteiras de Renda Fixa em Bancos Brasileiros
Alberto Sanyuan Suen, Herbert Kimura e Paulo Kenske Nonaka pág 61

Administração Estratégica de Serviços: Aspectos da Compreensão dos Clientes
Edmar Ferreira Monte pág 71

CARTA DO EDITOR

Prezado Leitor,

O presente número da Revista Cadernos de Pesquisa em Administração inicia uma fase de reformulação da publicação.

Está em curso a reformulação de sua apresentação visual através de nova formatação, diagramação, estilo e detalhes da capa. Também está sendo exigido maior cuidado dos autores com aspectos de forma e formato dos trabalhos submetidos, em particular com a apresentação e referência de figuras ao longo do texto. Efetivamente a revista passou a contar com uma editoria específica, que vai poder dar maior atenção a todos os detalhes que cercam sua edição final.

Também estamos viabilizando a edição trimestral da revista e concomitantemente está sendo aumentado o espectro de possíveis colaboradores. Além do foco sobre os Programas de Pós-Graduação de todo o Território Nacional ela passa a focalizar também os Programas de Cursos de Extensão, em particular, os Cursos de Especialização genericamente designados pela sigla MBA. Efetivamente consideramos que os alunos e professores de MBA's podem fornecer contribuições significativas e importantes para o avanço do estudo e pesquisa em Administração.

A revista mantém seu objetivo inicial de divulgar trabalhos de pesquisa, propostas de estudo e ensaios bibliográficos de professores e alunos vinculados a Programas de Pós-Graduação e Especialização. Também é intenção divulgar trabalhos de natureza tutorial e que abordem, sob novos ângulos, assuntos já estabelecidos. Dessa forma, reforçamos nosso interesse por questões de ensino e aprendizagem em administração. Esperamos que as inovações introduzidas agradem a nossos colaboradores e leitores e esperamos poder continuar contando com seu interesse por esse veículo de divulgação científica.

Atenciosamente,

O Editor