

Caderno de Pesquisas em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA FEA/USP

ARTIGOS

A Utilização da *Duration* como Instrumento de Análise Financeira: Um Estudo Exploratório do Setor de Eletrodomésticos
Edson Roberto Abe e Rubens Famá

Práticas da Gestão de Pessoas no Contexto da Qualidade
Denyse Fonseca Prada, Paulo Augusto Cauchick Miguel e Ana Cristina Limongi França

Aspectos de Marketing em Agências de Viagens e Turismo
Tânia Modesto Veludo de Oliveira e Ana Akemi Ikeda

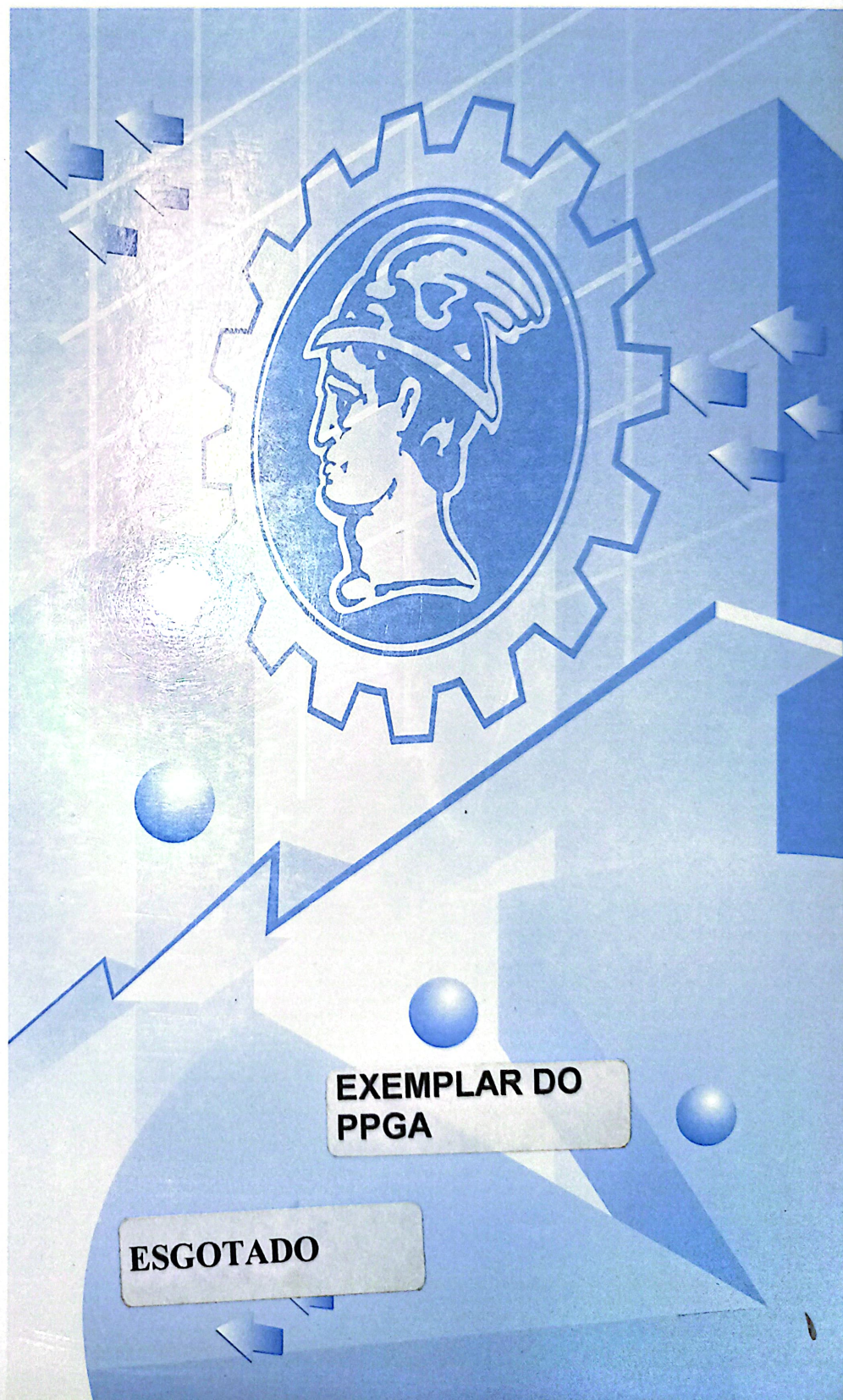
Influência de Eventos Positivos e Negativos sobre a Volatilidade dos Mercados na América Latina
Paulo Sergio Ceretta e Newton C. A. da Costa, Jr.

Marketing Estratégico e a Criação de Unidade de Negócio
Bento Alves da Costa Filho e Geraldo Luciano Toledo

Empresa Familiar: A Empresa Familiar em um Âmbito Global
Livia Donatti

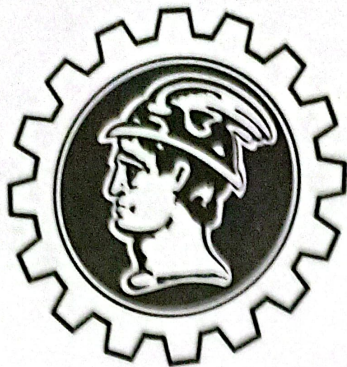
Orientação de Mercado e Competitividade em Mercados Industriais
Geraldo Luciano Toledo e Ricardo Jesus Román Amigo

ISSN 1516-7747



EXEMPLAR DO
PPGA

ESGOTADO



CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Publicação do Programa de Pós-Graduação em Administração da FEA-USP

Chefe do Departamento de Administração:
Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Editor:
Prof. Dr. Ronaldo Zwicker

Conselho Editorial e Técnico:
Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo (FEA/USP)
Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvêa (FEA/USP)
Prof. Dr. Isak Kruglianskas (FEA/USP)
Prof. Dr. Abraham Sin Oih Yu (FEA/USP)
Prof. Dr. Aloisio Pinto Alves (FEA/USP)
Prof. Dr. José Augusto Guagliardi (FEA/USP)
Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque (FEA/USP)
Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa (FEA/USP)
Prof. Dr. Fauze Najib Mattar (FEA/USP)

Secretaria Editorial:
Valniza Honorato da Silva

ISSN 1516-7747

As matérias assinadas são de total e exclusiva responsabilidade dos autores.

Todos os direitos reservados ao PPGA-FEA-USP. É permitida a publicação de trechos e artigos, com autorização prévia e identificação da fonte.



COMO ENVIAR ARTIGOS PARA A PUBLICAÇÃO NO CADERNO DE PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo:

O Caderno de Pesquisas em Administração é uma publicação trimestral para divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados com temas em administração. Nossos principais colaboradores são alunos e professores de Programas de Pós-Graduação em Administração e MBA'S. Também são aceitas colaborações de outras origens, desde que guardem relação com os temas relacionados. São aceitos trabalhos que relatam pesquisas realizadas ou em curso, ensaios, monografias e tutoriais. Todos os trabalhos são avaliados em relação ao conteúdo e metodologia.

Temário:

- Administração Geral
- Marketing
- Métodos Quantitativos e Informática
- Finanças
- Recursos Humanos
- Produção e Operações
- Política dos Negócios e Economia de Empresas
- Formação e Treinamento do Administrador
- Administração da Informação
- Administração Pública
- Administração Rural e Agroindustrial
- Administração de Ciência e Tecnologia
- Outros temas pertinentes

Instruções para Elaboração do Texto:

1. O artigo deve ser inédito, não tendo sido enviado a outro órgão para publicação;
2. As referências bibliográficas deverão ser apresentadas em folha separada, normalizada de acordo com a ABNT, norma NB-66;
3. Todas as referências deverão ser citadas no texto;
4. Todos os artigos são avaliados pelos conselheiros pelo sistema "BLIND REVIEW", ou seja, o autor do artigo não é do conhecimento dos conselheiros em nenhum momento do processo de avaliação.
5. Formato da página: papel carta;
6. Texto em duas colunas;
7. Espaçamento: simples (não usar espaçamento entre os parágrafos);
 - Primeira linha: nenhum
 - Alinhamento: justificado
8. Formatação da fonte: Times New Roman, tamanho 10;
9. Ilustrações: com legenda (obrigatória);
10. Editor de texto aceitável: Word for Windows 6.0 ou 7.0;
11. Apresentação:
 - Limite de páginas: máximo de 15 páginas, incluindo ilustrações e bibliografia.

Instruções para Envio dos Trabalhos:

Enviar cópia impressa e um disquete 3½ contendo o trabalho, um resumo (máximo de 15 linhas) indicando também a área temática e um mini-curriculum relatando experiência profissional e/ou acadêmica, devidamente etiquetado e protegido, informando o tipo de processador de texto utilizado, o nome do arquivo, o nome completo do(s) autor(es), e-mail e telefone para contato.

Enviar para:

Editoria do Caderno de Pesquisas em Administração/FEA-USP
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Prédio FEA1 - Sala G122
Cidade Universitária - 05508-900 - São Paulo - SP
Tel.: (011)818.5909 / 818.5979
E-mail: cpa@edu.usp.br

Sumário

A Utilização da *Duration* como Instrumento de Análise Financeira: Um Estudo Exploratório do Setor de Eletrodomésticos
Edson Roberto Abe e Rubens Famá 01

Práticas da Gestão de Pessoas no Contexto da Qualidade
Denyse Fonseca Prada, Paulo Augusto Cauchick Miguel e Ana Cristina Limongi França 13

Aspectos de Marketing em Agências de Viagens e Turismo
Tânia Modesto Veludo de Oliveira e Ana Akemi Ikeda 23

Influência de Eventos Positivos e Negativos sobre a Volatilidade dos Mercados na América Latina
Paulo Sergio Ceretta e Newton C. A. da Costa, Jr. 35

Marketing Estratégico e a Criação de Unidade de Negócio
Bento Alves da Costa Filho e Geraldo Luciano Toledo 42

Empresa Familiar: A Empresa Familiar em um Âmbito Global
Livia Donatti 56

Orientação de Mercado e Competitividade em Mercados Industriais
Geraldo Luciano Toledo e Ricardo Jesus Román Amigo 64

Carta do Editor

Este número do *Caderno de Pesquisas em Administração* publica os três trabalhos premiados do IV SEMEAD e do I SEMEAD JR - *Seminários em Administração*, eventos promovidos anualmente pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da FEA/USP. Foram submetidos 129 trabalhos. Cada trabalho foi submetido a, pelo menos, dois avaliadores em forma de "blind review", sendo aprovados 106 para publicação nos Anais e 85 para apresentação oral. Os Anais estão disponíveis em CD-ROM e no "site" do PPGA - <http://www.fea.usp/adm/4semead>. Maiores informações podem ser obtidas na Editoria do *Caderno de Pesquisas em Administração*.

Aproveitamos a oportunidade para informar que está sendo desenvolvido um "site" para divulgação do *Caderno* em meio eletrônico. O formato em meio papel será mantido para divulgação junto a mais de 200 entidades para as quais o *Caderno* é remetido a cada edição. Consideramos que, dessa forma, estaremos ampliando, consideravelmente, o número de leitores e colaboradores. Oportunamente informaremos o endereço do "site".

O Editor