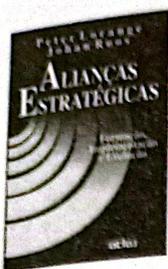


# LIVROS PARA MOMENTOS DE DECISÃO



## ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Formação, implementação e evolução  
Peter Lorange/Johan Roos  
304 páginas

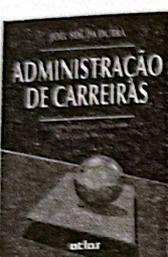
As alianças estratégicas são cada vez mais importantes na intensificação dos negócios internacionais competitivos. Representam, segundo os autores, um meio de empresas agressivas manterem suas estratégias individuais apesar dos recursos limitados em algumas áreas. A obra enfatiza a abordagem cooperativa para atingir o sucesso.



## IMAGENS DA ORGANIZAÇÃO

Gareth Morgan  
424 páginas

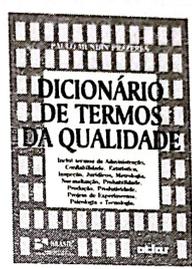
Interpreta as organizações a partir de metáforas, comparando-as a imagens que permitem vê-las enquanto máquinas, organismos vivos, cérebros, culturas, sistemas políticos, prisões psíquicas, fluxos e transformações e, finalmente, enquanto instrumentos de dominação. Aborda a mecanização, a natureza e a auto-organização.



## ADMINISTRAÇÃO DE CARREIRAS

Uma Proposta para Repensar a Gestão de Pessoas  
Joel Souza Dutra  
176 páginas

A Administração de Carreiras oferece instrumentos e metodologia para o planejamento individual da carreira e para a estruturação do desenvolvimento profissional e pessoal. Estuda o estado e a prática da arte da administração de carreiras no Brasil e no mundo. Leitura da maior relevância para profissionais da área.



## DICIONÁRIO DE TERMOS DE QUALIDADE

Paulo Mundim Prazeres  
464 páginas

Reúne mais de 4 mil termos e expressões de Qualidade, Administração, Contabilidade, Estatística, Inspeção, Jurídicos, Metrologia, Normalização, Probabilidade, Produção e Projeto de Experimentos. Inclui ainda informações sobre associações e prêmios de qualidade e biografias dos "gurus" da área. É uma obra de consulta indispensável.



## REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA

A nova vantagem competitiva  
Equipe Coopers & Lybrand  
208 páginas

Enfoca a próxima fronteira da transformação organizacional: a remuneração estratégica. Auxilia as empresas que estão passando por processos de mudança e os profissionais voltados para a coordenação desses processos. Revela por que as empresas precisam mudar seus sistemas de remuneração e indicadores de desempenho.



## POLÍTICA E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Uma Abordagem Competitiva, Sistêmica e Integrada  
Luiz Antonio Bernardi  
360 páginas

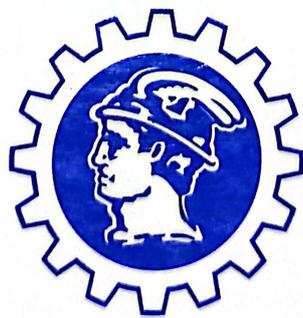
Foi desenvolvido visando não somente a correta formação do preço, mas a busca de uma Política de Preços Competitivos por um enfoque sistêmico, integrado, gerencial, prático e objetivo. Enfatiza que, por poucas mudanças de preço, o cliente muda sua decisão. Estuda Política de Novos Produtos e a criatividade na empresa industrial.

editora atlas s.a.

Rua Conselheiro Nébias, 1384 (Campos Elísios) - 01203-904 - São Paulo (SP)  
Tel.: 222-0690 / 222-4257 (diretos) - 221-9144 (PABX) Ramais 121 e 122 - Fax: 222-7127 / 220-7830  
Rua Martinico Prado, 178 - Ribeirão Preto (SP) - 14050-050 - Tel./Fax: (016) 635-6012

livraria atlas

Rua Pedroso Alvarenga, 1285 (Itaim) - 04531-012 - Tel.: (011) 881-8799 - Fax: 280-0501



**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE**  
**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**