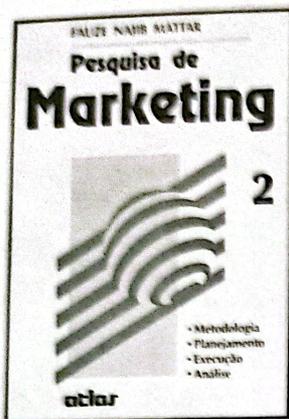


LIVROS QUE VALORIZAM O ENSINO E A PESQUISA DE ADMINISTRAÇÃO



PESQUISA DE MARKETING

Fauze Najib Mattar

Volume 1 - 352 páginas - 2ª ed.

Volume 2 - 232 páginas

Coloca à disposição de estudantes, pesquisadores e profissionais de marketing um texto completo e atualizado sobre o assunto. Mostra a importância da informação para a tomada de decisões em marketing e o papel da pesquisa de marketing nesse processo.

O INDIVÍDUO NA ORGANIZAÇÃO

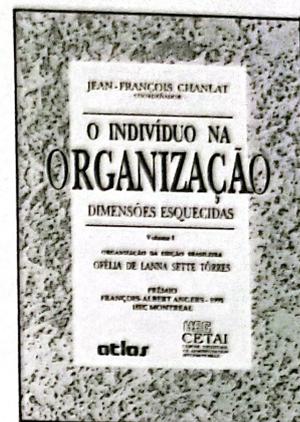
Coordenação:

Jean-François Chanlat

Volume 1 - 208 páginas - 2ª ed.

Volume 2 - 288 páginas

Oferece respostas alternativas às transformações socioculturais que o mundo hoje vivencia. Questiona ainda o ensino de Administração tal como é desenvolvido nos centros de formação de negócios. Recebeu o Prêmio François-Albert Angers (1991), no Canadá.



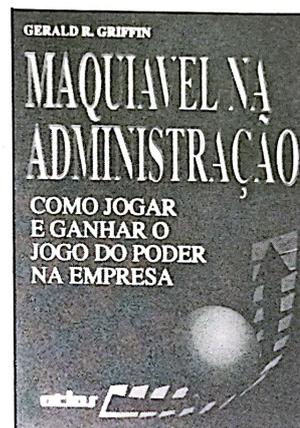
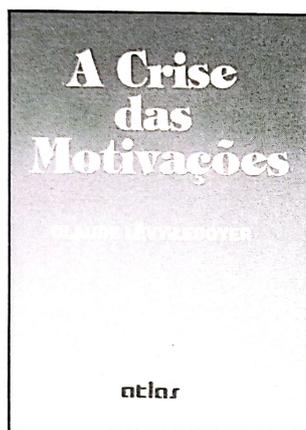
A CRISE DAS MOTIVAÇÕES

Claude Lévy-Leboyer

142 páginas

Revela o caráter prioritário do problema representado pela crise das motivações.

Acima de tudo, conscientiza da importância de focar o trabalho sob uma perspectiva social. Estuda os fatos, sua interpretação, causas e remédios.

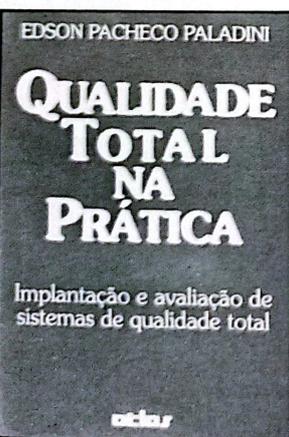


MAQUIAVEL NA ADMINISTRAÇÃO

Gerald R. Griffin

260 páginas

Formula uma perspectiva do moderno mundo dos negócios derivada dos princípios de administração de Maquiavel, tão válidos e úteis hoje como eram em seu tempo. Proporciona um guia sobre a natureza do poder e como lidar com ele de maneira eficaz.



QUALIDADE TOTAL NA PRÁTICA

Edson Pacheco Paladini

216 páginas

Mostra que qualidade é muito mais do que um simples conjunto de técnicas de gerência e algumas ferramentas estatísticas. A Qualidade Total é considerada um processo evolutivo que exige atrelamento entre a teoria e o momento, a realidade e o ambiente de aplicação.

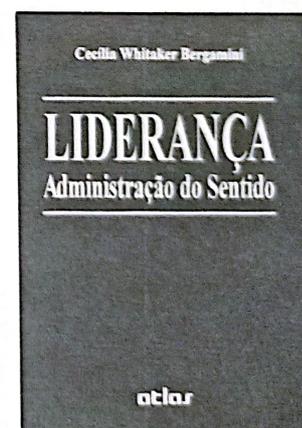
LIDERANÇA

Administração do Sentido

Cecília Whitaker Bergamini

240 páginas

Divulga com seriedade os conhecimentos científicos já validados por criteriosos estudos em comportamento organizacional. Aborda os aspectos mais concretos que dizem respeito ao vínculo feito em duplo sentido, ascendente e descendente, entre o líder e seus seguidores.



Faça agora seu pedido!

LIGUE ATLAS
(011) 220-7960

editora atlas s.a.

Tradição e liderança em livros de Administração

Rua Conselheiro Nébias, 1384 (Campos Elísios) - Tel.: (011) 221-9144 (PABX)

Fax (011) 220-7830 - CEP 01203-904 - São Paulo (SP)

Rua Martinico Prado, 178 - Tel.: (016) 635-6012

Fax (016) 625-9429 - CEP 14050-050 - Ribeirão Preto (SP) - (Filial)

livraria atlas

Rua Pedroso Alvarenga, 1285 - CEP 04531-012 (Itaim) SP - Tel.: (011) 881-8799 /Fax (011) 280-0501